

DigiVET

IO 3: KOBİ'lerde MEÖ için Dijital Medya


Araç 1: Video üretim süreci eğitimi

Hafelekar
17 Mart 2021



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Digital Media for VET in SMEs:
Online learning of digital media competences for SMEs to empower workplace
learning
2019-1-UK01-KA202-061965

Başlık:	<i>IO 3 KOBİ'lerde MEÖ için Dijital Medya</i> Araç 1: Video Üretim Süreci Eğitimi
Orijinal başlık:	<i>IO 3 Digital Media for VET in SMEs</i> Tool 1: Video Production Process
Proje sonucu (Fikri Çıktı – IO 4)	<i>Altı aşamalı video üretim süreci kullanımı eğitimi</i>
Tanım	<i>Üretim sürecinin kullanım aşamaları ve amaçları</i>
Partner Organizasyon	<i>Hafelekar</i>
Belgeyi hazırlayan	Paul Schober, Hannah Zogmann
Oluşturma tarihi	17.03.2021
Dil	<i>Türkçe</i>
Orijinal Dil	<i>İngilizce</i>
Çeviren	Nuriye Hande Kutbay (<i>Gazi Üniversitesi</i>)
Creative Commons	<i>ShareAlike 3.0 Unported (CC BY-SA 3.0)</i> 



İçerik

Proje tanımı	3
Giriş	4
Gereksinimler	4
Üretim süreci	4
Adım 1: Problemi tanımlama	5
Adım 2: Tuval	7
Adım 3: Senaryo	9
Adım 4: Storyboard	11
Adım 5: Üretim	13
Adım 6: Yaygınlaştırma	15
Ekler	17
Adımlara genel bakış	17
Tüm altı adımın şablonları	18
Adım 1: Problemi tanımlama	18
Adım 2: Tuval	19
Adım 3: Senaryo	20
Adım 4: Storyboard	21
Adım 4: Seslendirme için ek sayfa	22
Adım 5: Üretim – Yapılacaklar ve eldekiler listesi	23
Adım 6: Yaygınlaştırma – Yapılacaklar ve eldekiler listesi	24
Kaynaklar	25



Proje Tanımı

KOBİ'lerde MEÖ için Dijital Medya: KOBİ'lerde işyerinde öğrenmeyi güçlendirmek için dijital medya yetkinliklerinin çevrimiçi öğrenimi

Dijital medya, küçük KOBİ'lerde düşük niteliklere sahip çalışanları öğrenmeye dahil etmenin yeni ve etkili bir yolunu sunmaktadır. Birçok ülkede, çalışanların örgün eğitim düzeyi hala zayıf olmakla beraber Avrupa içindeki ve Avrupa'ya dışarıdan göç, geleneksel teknikleri kullanarak öğrenmeye katılmak için dil seviyelerine sahip olmayan ek öğrencilerin girişine yol açmıştır. Dijital medya, öğrenmeyi desteklemek için daha fazla ses, video ve görsel materyal kullanarak öğrenmenin önündeki bu engelin üstesinden gelinmesine yardımcı olabilir. Ancak, birçok Mesleki Eğitim ve Öğretim eğitmeni ve KOBİ, dijital medyayı kullanmak için gereken yeterliliklerden yoksundur.

Projenin amacı, KOBİ'lerde görsel dijital medyanın kullanımını artırmak, düşük vasıflı çalışanların eğitimini desteklemektir. Bu, görsel dijital medyanın kullanımı hakkında modüler çevrimiçi öğrenme programlarının geliştirilmesi yoluyla yapılacaktır. Odak noktası, MEÖ öğrenimi alanı için görsel materyal üzerinde olacak ve Almanya'da ISOB ve 'SoWiBeFo e.V.' tarafından kullanılan, uygulanan ve değerlendirilen yol gösterici ilke ve kavramlar tarafından şekillendirilecektir (örneğin "Dijital Öğrenme için Koçlar" ve "Öğretmenler için Medya Pedagojisi"). Öğrenmeye yönelik kavramsal model ve projelerden elde edilen uzmanlık, küçük KOBİ'lerde Mesleki Eğitim ve Öğretim eğitmenleri ve öğrenme kolaylaştırıcıları için benzer materyal geliştirmek için kullanılacaktır.

DigiVET'in Amaçları

- KOBİ'lerdeki Mesleki Eğitim ve Öğretim eğitmenleri ve kolaylaştırıcıları, dijital öğrenme için iki adımda yeterlilikler kazanacaktır:

a) Dijital görsel medya kullanımında temel becerilerin kazandırılması

b) Nitelikleri düşük olan personelin eğitiminde dijital medyanın kullanılması

- Projenin önemli bir özelliği, dijital öğrenmeyi tanıtırken şirket içi eğitmenleri ve kolaylaştırıcıları desteklemek için hazır olacak ortak kuruluşlardaki eğitimli koçlardan destek sağlanmasıdır. Şirket içi kolaylaştırıcılar, son alıcılarla (öğrenci olarak düşük nitelikli personel), işyeri öğreniminin dijital ve görsel biçimleriyle çalışacaklardır.

- Nihai yararlanıcılar – Düşük nitelikli çalışanlar ve eğitimsel dil becerilerine sahip olmayan çalışanlar genellikle yazılı talimatlara erişme araçlarından yoksundur. Eğitim videoları olarak görsel medya, öğrenmeyi bağımsız kılar, içeriğin gerektiği kadar tekrarlanmasına izin verir ve aynı zamanda dil yeterliliğini teşvik etmek için tasarlanabilir.

Project Duration

Kasım 2019 – Haziran 2022

Website

Link: <https://digivetproject.eu/de>

Link: <https://elearningproject.eu>

Proje Ortakları

- University of Gloucestershire- Coordination
- Hafelekar Unternehmensberatung, Avusturya
- Mednarodna Fakulteta, Slovenya
- Fundatia Pentru Promovarea, Romanya
- ISOB Institut für Sozialwissenschaftliche Beratung, Almanya
- Gazi Üniversitesi, Türkiye
- Centro de Formacao Profissional, Portekiz



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Digital Media for VET in SMEs:
Online learning of digital media competences for
SMEs to empower workplace learning
2019-1-UK01-KA202-061965

DigiVET

Giriş







Bu belge, açıklayıcı videonun kullanımı için ek bir yardım olarak kullanılmaktadır. Video ile araçlar (örn. şablonlar) arasında bir köprü oluşturması amaçlanmıştır. Bu belgede, yüksek kaliteli bir videonun nasıl oluşturulacağına ilişkin adım adım talimatlar alacaksınız. Her bir adım için önemli ipuçları ve bunun nasıl kullanılacağına ilişkin ilgili şablonlar ve vaka çalışmaları verilmiştir. Ekte, ihtiyacınız olan tüm şablonları bulacaksınız. “DigiVET açıklayıcı video”yu (bkz. <https://youtu.be/qZQWjQ7MgZ4>) izlerken bu belgeyi küçük bir yardım olarak görebilirsiniz.

Gereksinimler

- Şablonlar (Tuval, Senaryo, Storyboard, Seslendirme için Ek Sayfa, Yapılacaklar ve eldekiler listesi)
- Teknik Ekipman (Canva, Movavi, QR-Generator, kamera, cep telefonu)
- Diğer Ekipmanlar (Kalem, kağıt, ...)
- DigiVET açıklayıcı video (Bağlantı: <https://www.youtube.com/watch?v=qZQWjQ7MgZ4&ab>)

Üretim Süreci

Süreç, her biri önceki adımın üzerine inşa edilen altı adımdan oluşur. Yüksek kaliteli bir açıklayıcı video üretmek için bu altı adım üzerinde çalışmak önemlidir. Aşağıda, her adımda neler beklenebileceğine dair kısa bir genel bakış bulunmaktadır.

<p>Adım 1 – Problemi tanımlama</p> <p>Sorunu anlayın ve gözlemleyin</p>	
<p>Adım 2 – Tuval</p> <p>Bakış açısını bir tuval ile güçlendirin</p>	
<p>Adım 3 – Senaryo</p> <p>Bir senaryo ile fikirleri yapılandırın</p>	
<p>Adım 4 – Storyboard</p> <p>Senaryoyu storyboard ile görselleştirin</p>	
<p>Adım 5 – Üretim</p> <p>Bir yapılacaklar ve eldekiler listesi oluşturup videoyu üretin</p>	
<p>Adım 6 – Yaygınlaştırma</p> <p>Videoyu dışa aktarın ve yükleyin, bir QR kodu oluşturun, topluluğunuzla paylaşın</p>	





Belgeyi okurken kolayca tanımlanabilmeleri için her adıma kendi sembolü atanmıştır.

Adım 1 – Problemi tanımlama

Ana Hedef:

Bu adım, sorunun özünü belirlemekle ilgilidir. Sorunun farkında olmak ve bu konuda bir şeyler yapmaya hazır olmakla ilgilidir. Amaç, bir sonraki adımda üzerinde çalışabilmek için sorunu tam olarak adlandırmaktır.

Yaklaşım:

Bir dizi soru, sorunun özünü belirlemenize yardımcı olacaktır.

Faydalı ipuçları:

Önceden netleştirmek için bazı yararlı sorular:

- Kitlenizin sorunları ve yararları nelerdir? (1)
- Hangi değer önermesini sunabilirsiniz? (2)
- Video ile neyin açıklanmasına ihtiyaç var? (3)

Vaka Çalışması:

Her soru için videoyu düzenlememize yardımcı olan cevap seçeneklerini bulacaksınız. Kitlenizi gerçekten hedeflemek için açıklayıcı videonuzla ilgili aynı soruları kendinize sorun.

- (1) Video üretimi hakkında zaten çok fazla materyal var. Net bir genel bakış sağlamak zordur.
- (2) Video üretim sürecini altı adımda gösteren açık, anlaşılır ve basit bir açıklayıcı video.
- (3) Problemden bitmiş bir videoya nasıl ulaşılacağını açıklar. Bir yandan anlaşılır bir şekilde sunulan, diğer yandan eylem çağrısı yapan bir video.

Bir sonraki sayfada sorun tanıma için yapılacaklar ve eldekiler listesine bakın.

1



DigiVET**1** PROBLEMI TANIMLAMA

Kitlenizin sorunları ve yararları nelerdir?

Hangi değer önermesini sunabilirsiniz?

Video ile neyin açıklanmasına ihtiyaç var?



Adım 2 – Tuval

Ana Hedef:

Genel olarak, tuval bir planlama yöntemidir ve sorunun daha net bir resmini elde etmeye yardımcı olur. Sorununuzun görsel bir temsili olarak hizmet eder ve sorunu nasıl ve ne ile çözebileceğinizin net bir resmini elde etmek için alt kategoriler halinde yapılandırır.

Yaklaşım:

Bu adım için "Tuval" şablonu gereklidir ve ekte yer almaktadır.

Tuvalin doldurulma sırası önemlidir. Odak her zaman hedef grup ve değer önerisidir. Diğer kategoriler doldurulurken bu iki bileşen her zaman akılda tutulmalıdır.

Tuvalin doldurulma sırası:

1. Hedef öğrenme grubu
2. Değer önerisi
3. Ara hedefli eylem alanı
4. Hedefler ve Kapsam Dışı tutulanlar
5. Sonuçlar / Açıklayıcı videonun temel özellikleri

Faydalı ipuçları:

- İş modeli tuvalinin yol gösterici bir ilkesi, eksiksizlikten ziyade basitliktir.
- Temel şeylere odaklanın. Yalnızca başarı için belirleyici olan yönler önemlidir. Gerisi daha sonra gelir.
- Değişim yapı gerektirir. Net bir resim, sorunsuz uygulama sağlar.
- Tuval, şirketteki süreçleri iyileştirmek ve optimize etmek için bir planlama yöntemidir.
- Fikirlerinizi görselleştirmek için Post-It'ler, beyaz tahta, kağıt ve kalem kullanın. Renk kodları olarak farklı renklerin kullanımı, tek tek noktaların karşılıklı ilişkilerini netleştirir.

Vaka Çalışması:

Bir sonraki sayfadaki dijital öğrenme tuvaline bakın.

2



Dijital Öğrenme Tuvali için Yol Haritası

Ara hedefli eylem alanı

Film prodüksiyonu üzerine çok fazla malzeme var ve bu büyük miktar insanları bu konuya girişmeye korkutuyor. Müşteriler, fikir geliştirme aşamasından bitmiş bir videoya nasıl geçeceklerine dair basit ve kompakt bir süreç istiyor.

Hedef öğrenme grubu

- KOBİ'lerdeki düşük vasıflı çalışanlar
- KOBİ'lerdeki koçlar ve eğitmenler
- Medya üretimindeki kuruluşlar

Değer önerisi

- Basit ve kolay video
- Konuyu güçlendirmek için görsel örnekler
- Uygulanması kolay
- Kısa bir sürede yüksek kaliteli video yaratmaktan fayda sağlama
- Anlatma; göster
- “Basit, anlaşılabilir ve uygulanabilir video süreci”

Hedefler ve Kapsam dışı tutulanlar

Hedefler: Video sürecini altı adımda açıklamak, görsel materyaller kullanmak, bir kahramanı dahil etmek, videonun uzunluğunu dört dakikadan kısa tutmak, DigiVET el kitabına dayalı bilgiler

Kapsam dışı: açıklayıcı video ücreti, belirli kişi veya kuruluşlarla sınırlı video

Sonuçlar / Açıklayıcı videonun temel özellikleri

- Net konu ve yüksek kaliteli araçlar ile bitmiş video
- Tuval, senaryo ve storyboard gibi yöntemlerin kullanımını anlama
- Düşük bütçeli açıklayıcı videolar için ipuçları ve püf noktaları

Adım 3 – Senaryo

Ana Hedef:

Bu adımın temel amacı, sorunun hedef kitleye en iyi nasıl ulaştırılacağına dair bir hikaye ortaya çıkarmaktır.

Yaklaşım:

Bu adım için "Senaryo" şablonu gereklidir ve ekte yer almaktadır.

Başlık, öğrenme içeriği, hedef kitle ve süre belirlenir. Ardından, tek tek sahneler hakkında düşünerek ve her sahnede görülmesi gerekenleri yazarak daha fazla ayrıntıya girilir.

Faydalı ipuçları:

- Az ama öz. Sahneyi bir veya iki cümleyle tanımlayın.
- Daima "söyleme: göster" ilkesine odaklanın.
- Ana planı basit tutun.
- Diğer videolara ve komut dosyalarına bakın. Onlar hakkında neyin iyi ve kötü olduğunu yazın.
- İyi öğretmek istiyorsanız, içeriğin hedef kitleye uygun hale getirilmesi ve aşağıdaki hususlara dikkat edilmesi gerekir: İçerik, başlangıçta mümkün olduğunca basit bir şekilde sunulmalı ve ardından adım adım oluşturulmalıdır.
- Senaryonuzu yüksek sesle okuyun ve hangi diyalogun doğal, hangi diyalogun zorlama olduğunu görün.
- Senaryonuzu düzeltin.
- Çekimler sırasında hala bazı değişiklikler yapmanız gerekebileceğini kabul edin.

Vaka Çalışması:

Bir sonraki sayfadaki senaryoya bakın.

3



Senaryo

Başlık: “Eğitici bir video için basit ve etkili altı adım”

Öğrenme İçeriği: Eğitici videoların üretim sürecini anlama

Hedef Grup: KOBİ’lerdeki düşük vasıflı çalışanlar, koçlar, KOBİ’lerdeki eğitmenler, media üretimindeki kuruluşlar

Süre: En fazla dört dakika

Slayt numarası	Sahne adı	Tanım
1	Karşılama	DigiVET projesinin tanıtımı
2	Videonun amacı	Amacın kabaca açıklanması (işlem yolu → PowerPoint slaytlarına bakın)
3	Adım 1: Problem tanımı	Problemin anlaşılması, problemin gözlenmesi
4	Adım 2: Tuval	bakış açısını güçlendirme, fikirler bulma, tuval örneğini gösterme, faydalı ipuçları ve püf noktaları verme
5	Adım 3: Senaryo	kısa ve kompakt bir komut dosyası oluşturarak fikirleri yapılandırın, komut dosyası örneğini gösterin, faydalı ipuçları ve püf noktaları verin
6	Adım 4: Storyboard	bir storyboard + ses/seslendirme oluşturarak fikirleri yeniden tanımlayın, storyboard örneğini gösterin, faydalı ipuçları ve püf noktaları verin
7	Adım 5: Üretim	bir kontrol listesi oluşturun (bir prodüksiyon planının kısa formu), en iyi uygulamalar (ipuçları ve püf noktaları), filmi yapın (filme çekme, kesme, test etme)
8	Adım 6: Yaygınlaştırma	Videoyu dışa aktarın, bir platform için karar verin (YouTube, Facebook), QRkod oluşturun ve toplulukla paylaşın, faydalı ipuçları ve püf noktaları verin
9	Özet	altı adımlı üretim süreci (süreç yolu)
10	Eylem çağrısı	kendi açıklayıcı videonuzu oluşturun, topluluğunuzla paylaşın
11	Kapanış	Bitiş slaydı, jenerik



Adım 4 – Storyboard

Ana Hedef:

Bir “storyboard”un amacı, senaryoda hazırlanmış sahneleri betimlemektir.

Yaklaşım:

Bu adım için " storyboard " şablonu gereklidir ve ekte yer almaktadır.

Bu adım için "Seslendirme için Ek Sayfa" şablonu kullanılabilir. Ekte yer almaktadır.

Her sahne, her sahnede nasıl ve neyin gösterildiği hakkında bir fikir sahibi olmak için ana hatlarıyla belirtilmiştir. Net ve anlaşılır bir storyboard oluşturmak için en baştan başlayın. Bu aynı zamanda hataları veya belirsizlikleri erken belirlemeye yardımcı olur.

Faydalı ipuçları:

- Daima hikayeye odaklanın.
- Bir şaheser yaratmak zorunda değilsiniz. Rakamlar, şekiller ve oklar kullanabilirsiniz.
- Doğru bir storyboard oluşturun. Kamera açıları ve kamera hareketleri gibi şeyleri haritalamak için zaman ayırdığınızdan emin olun. Açık olmadığını düşündüğünüz herhangi bir şeyi açıklığa kavuşturmak için bazı simgesel gösterimler yapmanız da size yardımcı olabilir.
- Diğer storyboard'lara bakın. Onlar hakkında neyin iyi neyin kötü olduğunu yazın.
- Geri bildirim alın.

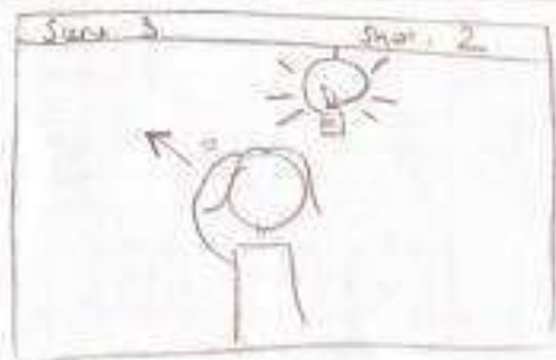
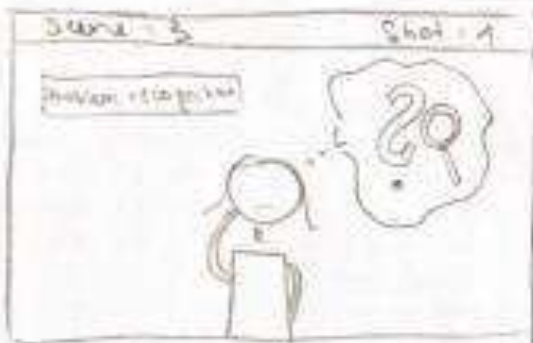
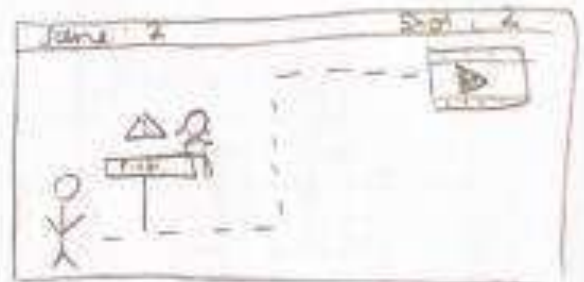
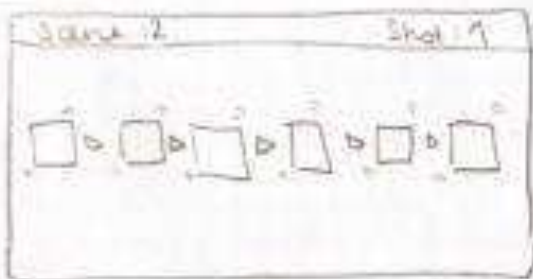
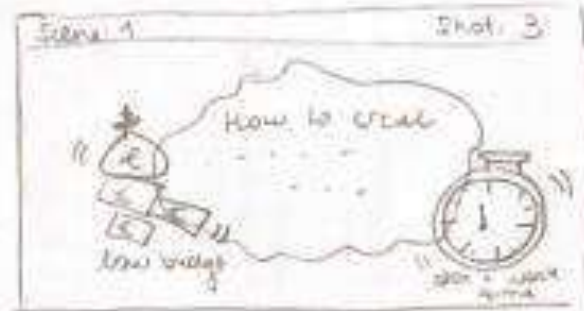
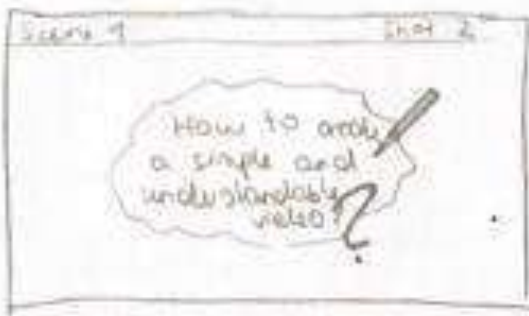
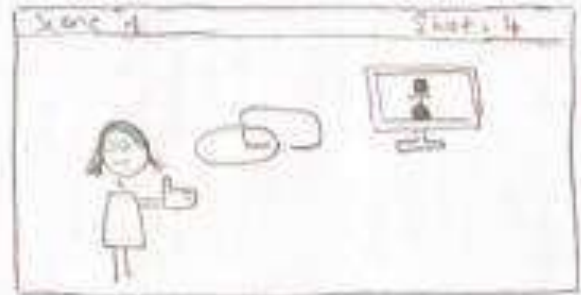
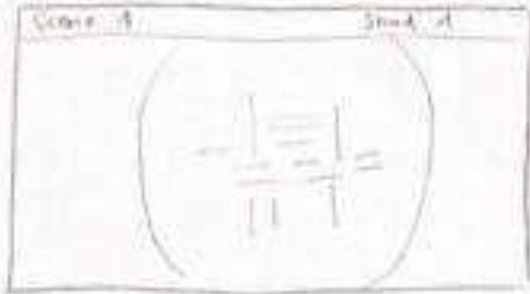
Vaka Çalışması:

Bir sonraki sayfadaki storyboarda bakın.

4



Title: Six simple and effective steps to an explainer video



Adım 5 – Üretim

Ana Hedef:

Bu adımın temel amacı, videoyu kaydetmek ve Canva ve Movavi gibi araçlarla düzenlemektir.

Yaklaşım:

Bu adım için "Yapılacaklar ve eldekiler listesi" şablonu gereklidir ve ekte bulunabilir.

İlk önce, aracı tanımanız gerekir. Videonuzu uygularken zaman kazanmak için bazı işlevleri deneyin. Sahneleri storyboardunuzda çizdiğiniz gibi oluşturun. Önemli şeyleri yazmak için bir "yapılacaklar ve eldekiler listesi" oluşturun. Bu, videoyu oluştururken onları unutmanızı sağlayacaktır.

Faydalı ipuçları:

- Başlarken, You Tube videolarını izlemeniz, talimatlara göre kayıt almanız ve en iyi nasıl çalıştığını denemeniz faydalı olabilir. Bir Power Point sunumunu giriş olarak kullanmak, Windows Ekran Alıntısı Aracı ile kesmek ve ardından videoya yapıştırmak iyi ve kolay bir yoldur. İPUCU: Atlamaları önlemek için fotoğrafların aynı boyutta olması gerekir.
- Filmi (videoyu) iyi kullanmak istiyorsanız, bazı teknik koşullara uyulması gerekir: Işık koşullarını göz önünde bulundurun, atlamaları önlemek için iki kamera kullanın, kesmeyi kolaylaştırmak için kısa çekimlerle çalışın, ses kalitesini iyileştirmek için harici bir mikrofon kullanın.
- Didaktik düşünceler: Konuya net bir şekilde odaklanın ve tek parçaya çok fazla bilgi koymayın; bunun yerine bir dizi (yani birkaç parça) üretin; iyi videolarda bir heyecan oluşturulur.
- Sesinizi kaydetmek için cep telefonunuzu kullanın. (iphone: sesli notlar)
- Cep telefonu yüksek kaliteli ses parçaları kaydedemiyorsa, Audacity kullanabilirsiniz.
- Resimlerinizi ve video bölümlerinizi düzenlemek ve kesmek için Canva ve Movavi gibi araçları kullanabilirsiniz.
- Öğrenme içeriğini iyi sunan posterlerin hazırlanması tavsiye edilir.
- Uygulamalardan gerçekçi örnekler en iyi şekilde anlaşılır.
- Kahramanlar "meşgulse", bir öğrenme videosu genellikle daha gerçekçi görünür.
- Tek bir yerde çekim yapıyorsanız ve ışık koşulları iyiye, temelde 2 akıllı telefon kamerası çekim için yeterlidir; 2 kamera daha ilgi çekici çekimlere izin verir ve düzenlemeyi kolaylaştırır.

Vaka Çalışması:

Bahsedilen araçlara şu bağlantılardan ulaşılabilir:

- Canva: https://www.canva.com/tr_tr/
- Movavi: https://www.movavi.com/tr/?asrc=main_menu
- Screencast Recorder: <https://screencast-o-matic.com/screen-recorder?from=app&installed=true->
- Audacity: <https://www.audacityteam.org/>

Bir sonraki sayfadaki üretim için yapılacaklar ve eldekiler listesine bakın.

5



DigiVET

5 YAPILACAKLAR ve ELDEKİLER LİSTESİ

- BİLGİSAYAR, CEP TELEFONU
- TUVAL, SENARYO, STORYBOARD
- YAZILIM (MOVAVİ, CANVA)
- EKLAN GÖRÜNTÜLERİNİ ÜRET 1&2
- RESİMLERİ DÜZENLE



Adım 6 – Yaygınlaştırma

Ana Hedef:

Ana amaç, videoyu doğru bir şekilde dışa aktarmak ve topluluğunuzla paylaşmak için uygun bir platforma yüklemektir.

Yaklaşım:

Video doğru formatta (mp4 formatı) dışa aktarılmalıdır. Ardından videoyu dağıtmak için Youtube gibi uygun bir platform seçilir.

Youtube'a video yüklemek için bir Youtube hesabı oluşturulmalıdır. Ardından videoyu yükleyin ve yayınlayın.

Bağlantıyı bir video oluşturucuya kopyalayın ve bir QR kodu oluşturun. Bu QR kodunu arkadaşlarınıza, iş arkadaşlarınıza ve ailenize gönderin.

Faydalı ipuçları:

- Videoyu yüksek kalitede dışa aktardığınızdan emin olun (MP4 formatı).
- Bir youtube hesabı oluşturun.
- "Video yükle" düğmesine tıklayın ve buna kimin erişimi olduğunu belirtin (özel / genel).
- Hangi küçük resmi (önizleme resmi) kullanmak istediğinizi belirleyin ve son olarak "Bitti" veya "Yayınla" üzerine tıklayın.
- Bir QR kodu oluşturun ve bunu whatsapp veya facebook aracılığıyla topluluğunuzla paylaşın.

Vaka Çalışması:

Araçlara erişim için bağlantılar şu şekildedir:

- QR-kod oluşturucu:
<https://tr.qr-code-generator.com/>
- Video yükleme:
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>



Bir sonraki sayfadaki yaygınlaştıma için yapılacaklar ve eldekiler listesine bakın.



DigiVET

6 YAPILACAKLAR ve ELDEKİLER LİSTESİ

- VIDEOYU MP4 FORMATINDA DIŞA AKTAR
- PLATFORMA KARAR VER
- VIDEOYU YÜKLE
- TOPLULUKLA PAYLAŞ



Ekler

Adımlara genel bakış

Üretim Süreci

<p>Adım 1 – Problemi tanımlama</p> <p>Sorunu anlayın ve gözlemleyin</p>	
<p>Adım 2 – Tuval</p> <p>Bakış açısını bir tuval ile güçlendirin</p>	
<p>Adım 3 – Senaryo</p> <p>Bir senaryo ile fikirleri yapılandırın</p>	
<p>Adım 4 – Storyboard</p> <p>Senaryoyu storyboard ile görselleştirin</p>	
<p>Adım 5 – Üretim</p> <p>Bir yapılacaklar ve eldekiler listesi oluşturup videoyu üretin</p>	
<p>Adım 6 – Yayınlaştırma</p> <p>Videoyu dışa aktarın ve yükleyin, bir QR kodu oluşturun, topluluğunuzla paylaşın</p>	





Tüm altı adımın şablonları

Adım 1: Problemi tanımlama

DigiVET**1** PROBLEMI TANIMLAMA

Kitlenizin sorunları ve yararları nelerdir?

Hangi değer önermesini sunabilirsiniz?

Video ile neyin açıklanmasına ihtiyaç var?





Adım 2: Tuval

Dijital Öğrenme Tuvali için Yol Haritası

Ara hedefli eylem alanı	
Hedef öğrenme grubu	Değer önerisi
Hedefler ve Kapsam dışı tutulanlar	
Sonuçlar / Açıklayıcı videonun temel özellikleri	





Adım 3: Senaryo

Senaryo

Başlık:**Öğrenme İçeriği:****Hedef Grup:****Süre:**

Slayt numarası	Sahne adı	Tanım
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		





Adım 4: Storyboard

Başlık:	Sayfa:
---------	--------

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:

Sahne no:	Çekim no:





Adım 4: Seslendirme için ek sayfa

Sahne	Çekim	Dış ses





Adım 5: Üretim – Yapılacaklar ve eldekiler listesi

DigiVET

5 YAPILACAKLAR ve
ELDEKİLER LİSTESİ

_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>










Adım 6: Yaygınlaştırma – Yapılacaklar ve eldekiler listesi

DigiVET

6 YAPILACAKLAR ve
ELDEKİLER LİSTESİ

	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>



Kaynaklar

Adım 5:

- Canva:

https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUmwVZD1sDlIM3lrkWcuExNd084llo17Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds

- Movavi:

https://www.movavi.de/video-editorplus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUmwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnyw6KJDdPACWkyMaAtgrEALw_wcB

- Screencast Recorder:

Screen Recorder | Screencast-O-Matic (screencast-o-matic.com)

- Audacity:

<https://www.audacity.de/>

Diğer araçlar:

- Viddler:

https://vimeo.com/de/features/compare-paid?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7hIKZeMGpJJSt_LC_bnrQrsTPseclBea8gpDqrOda4Ozez23ezewEBoCYiwQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&utm_medium=cpc&utm_source=google&vclid=37275

- Alugha:

<https://alugha.com/>

- Magix:

https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/videodeluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIXPAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP

- Filmora:

https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/videodeluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIXPAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP

- VSDC Free Video Editor

https://www.iskysoft.us/filmora-video-editor.html?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7sJ6XxQe3h-AVsHoeYyUn3JPnDnKKg8PCCqzBQb4EmOljQ1SoulOyxocCcQsQAvD_BwE



Adim 6:

- QR-code generator:

<https://www.qrcode-generator.de/>

- Upload video:

<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>

- Vimeo:

<https://vimeo.com/de/>

- MovingImage:

https://www.movingimage.com/de/produkte/corporatetube/?utm_source=google&utm_medium=cc&utm_campaign=12453601638&utm_content=122124649407&utm_term=video%20portal&creative=501947244931&keyword=video%20portal&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7mFm5bTdESBKnmu2RoUQc80k0PE1Wsowmfpw2KFyavyU8vw1Dul37hoC520QAvD_BwE

