

DigiVET

IO 3: Media digital para EFP nas PMEs Ferramenta 1: Tutorial para Processo de Produção de Vídeos

Hafelekar

17 de março de 2021




Mednarodna fakulteta
za družbene in poslovne študije
International School
for Social and Business Studies
Celje · Slovenija



*Media Digital nas PMEs: aprendizagem
online de competências digitais para
aprendizagem em contexto de trabalho
2019-1-UK01-KA202-061965*

Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Título	<i>IO 3 Media Digital para EFP nas PMEs</i> <i>Ferramenta 1: Tutorial para Processo de Produção de Vídeos</i>
Resultado do projeto (Resultado intelectual - IO 4)	<i>Tutorial sobre a utilização dos seis passos do processo de produção de vídeos instrucionais/pedagógicos</i>
Descrição	<i>Objetivos e Passos sobre como utilizar o processo de produção de vídeos instrucionais/pedagógicos</i>
Organização parceira	<i>Hafelekar</i>
Responsável pela preparação do presente documento	<i>Paul Schober, Hannah Zogmann</i>
Data de criação	<i>17.03.2021</i>
Idioma (original)	<i>Inglês</i>
Idioma (tradução)	<i>Português</i>
Creative Commons	<i>ShareAlike 3.0 Unported (CC BY-SA 3.0)</i> 

Conteúdo

Descrição do Projeto.....	3
Introdução.....	4
Requisitos.....	4
Processo de produção.....	4
Passo 1: Reconhecimento do Problema	5
Passo 2: Modelo <i>Canvas</i>	7
Passo 3: Guião.....	9
Passo 4: <i>Storyboard</i>	12
Passo 5: Produção	14
Passo 6: Divulgação.....	17
Anexo	19
Resumo dos passos	19
Modelos dos seis passos	20
Passo 1: Reconhecimento do Problema	20
Passo 2: Modelo <i>Canvas</i>	21
Passo 3: Guião.....	22
Passo 4: <i>Storyboard</i>	23
Passo 4: Folha Adicional para Locução	24
Passo 5: Produção – <i>Checklist</i>	25
Passo 6: Divulgação – <i>Checklist</i>	26
Recursos.....	27



Descrição do Projeto

Media Digital nas PMEs: Aprendizagem online de competências digitais para capacitar PMEs para a utilização dos media digitais na aprendizagem em contexto de trabalho

Os media digital oferecem uma forma nova e eficaz de envolver na aprendizagem os trabalhadores de PMEs que tenham baixos níveis de qualificação. Em muitos países o nível de educação formal dos trabalhadores é ainda fraco e a migração dentro e para a Europa levou a um afluxo de novos trabalhadores que não têm o domínio da língua necessário para se envolverem na aprendizagem utilizando os métodos de ensino-aprendizagem tradicionais. Os meios digitais podem ajudar a ultrapassar esta barreira à aprendizagem, utilizando mais material áudio, vídeo e visual para apoiar a aprendizagem. No entanto, muitos dos formadores/*coaches* e dos tutores nas PMEs não possuem as competências necessárias para utilizar estes meios digitais.

O objetivo do projeto é melhorar a utilização de meios digitais visuais nas PMEs tendo em vista apoiar a formação de trabalhadores com baixos níveis de qualificação. Isto será feito através do desenvolvimento de programas modulares de aprendizagem online sobre a utilização de meios digitais visuais. O foco será no desenvolvimento de material visual para o campo do EFP e moldado por princípios e conceitos orientadores que foram utilizados, implementados e avaliados na Alemanha pelo ISOB e 'SoWiBeFo e.V.' (por exemplo "Coaches for Digital Learning" e "Media Pedagogy for Teachers"). O modelo conceptual para a aprendizagem e os conhecimentos gerados a partir dos projetos serão utilizados para desenvolver material semelhante para formadores e facilitadores de aprendizagem de EFP em pequenas PMEs.

Objetivos do Projeto

- Os formadores e facilitadores de EFP nas PMEs adquirirão competências para a aprendizagem digital em duas etapas:
 - a) aquisição de competências básicas na utilização de meios digitais visuais
 - b) utilização de meios digitais na formação de pessoal com baixos níveis de qualificação
- Uma característica chave do projeto é a prestação de apoio de formadores treinados dentro das organizações parceiras, que estarão disponíveis para apoiar os formadores/tutores e facilitadores nas empresas à medida que estes introduzem a aprendizagem digital no contexto de trabalho. Os facilitadores internos trabalharão com os beneficiários finais (pessoal pouco qualificado), formas digitais e visuais de aprendizagem em contexto de trabalho.
- Beneficiários finais – trabalhadores pouco qualificados e com baixas competências linguísticas que geralmente não têm os meios para compreender instruções por escrito. Os meios visuais como vídeos instrucionais tornam a aprendizagem independente, permitem a repetição do conteúdo sempre que necessário, e podem, em simultâneo, ser concebidos para promover a proficiência linguística.

Duração do Projeto

De novembro de 2019 até junho de 2022

Página Web

Link: <https://digivetproject.eu/de>

Link: <https://elearningproject.eu>

Parceiros do Projeto

- Universidade de Gloucestershire - Coordenador
- Hafelekar Unternehmensberatung, Áustria
- Mednarodna Fakulteta, Eslovénia
- Fundatia Pentru Promovarea, Roménia
- ISOB Institut für Sozialwissenschaftliche Beratung, Alemanha
- Universidade de Gazi, Turquia
- CECO - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal

Introdução







O presente documento foi criado para ser uma ajuda adicional à utilização do vídeo explicativo DigiVET. Destina-se a construir uma ponte entre o vídeo e as ferramentas (por exemplo, modelos). Neste documento, receberá instruções passo-a-passo sobre como criar um vídeo instrucional/pedagógico de alta qualidade. São dadas dicas importantes para cada passo individual, bem como são apresentados os modelos correspondentes e estudos de caso sobre como utilizá-los. No anexo, encontrará todos os modelos que necessita. Veja este documento como uma pequena ajuda para quando visualizar o "vídeo explicativo DigiVET", em: <https://youtu.be/qZQWjQ7MgZ4>.

Requisitos

- Modelos (Modelo Canvas, Guião, *Storyboard*, Folha Adicional para Locução, *Checklist*)
- Equipamento técnico (software Canva e Movavi, Gerador de Códigos QR, Câmara, Telemóvel)
- Outros equipamentos (Lápis, Papel, ...)
- Vídeo explicativo DigiVET (Link: <https://www.youtube.com/watch?v=qZQWjQ7MgZ4&ab>)

Processo de produção

O processo consiste em seis passos. É importante respeitar estas seis etapas e a sua ordem a fim de produzir um vídeo instrucional/pedagógico de alta qualidade. Segue-se um resumo do que se deve esperar em cada etapa.

<p>Passo 1 – Reconhecimento do Problema</p> <p>Compreender e observar o problema</p>	
<p>Passo 2 – Modelo Canvas</p> <p>Reforçar o ponto de vista utilizando um modelo <i>canvas</i> aplicado à Aprendizagem Digital</p>	
<p>Passo 3 – Guião</p> <p>Estruturar ideias com um guião</p>	
<p>Passo 4 – Storyboard</p> <p>Visualizar o guião com um <i>storyboard</i></p>	
<p>Passo 5 – Produção</p> <p>Criar uma <i>checklist</i>, produzir o vídeo</p>	
<p>Passo 6 – Divulgação</p> <p>Exportar e carregar o vídeo, criar um código QR, partilhá-lo com a sua comunidade</p>	



A cada passo é atribuído um símbolo para que possam ser facilmente identificados aquando da leitura do documento.

Passo 1: Reconhecimento do Problema

Objetivo Principal:

Este passo tem a ver com a identificação do cerne do problema. Trata-se de estar consciente do problema e de estar preparado para solucioná-lo. O objetivo é nomear o problema precisamente de modo a poder trabalhar o mesmo no próximo passo.

Abordagem:

Uma série de perguntas irá ajudá-lo a determinar o cerne do problema.

Dicas Úteis:

Algumas perguntas úteis a esclarecer com antecedência.

- - Quais são as perdas e ganhos do seu público? (1)
- - Que proposta de valor pode oferecer? (2)
- - O que precisa de ser explicado pelo vídeo? (3)

Estudo de Caso:

Para cada pergunta, encontrará opções de resposta que nos ajudaram a editar o vídeo explicativo DigiVET. Faça a si mesmo as mesmas perguntas sobre o seu vídeo para conseguir alcançar o seu público.

- (1) Já existe muito material sobre a produção de vídeos. É difícil manter uma visão clara.
- (2) Um vídeo explicativo claro, compreensível e simples que mostre o processo de produção de vídeos em seis passos.
- (3) Explica como passar do problema para um vídeo final. Um vídeo que, por um lado, é apresentado de uma forma compreensível e, por outro lado, apela à tomada de decisões.

Ver a *checklist* para o reconhecimento do problema na página seguinte.





WHAT ARE THE PAINS & GAINS OF YOUR AUDIENCE?

WHICH VALUE PROPOSITION CAN YOU OFFER?

WHAT NEEDS TO BE EXPLAINED BY THE VIDEO?

Passo 2: Modelo *Canvas*

Objetivo Principal:

Em geral, um *canvas* é um método de planeamento que ajuda a obter uma imagem mais clara do problema. Serve como uma representação visual do seu problema, estruturando-o em subcategorias a fim de ter uma imagem clara de como e com o que pode resolver o problema.

Abordagem:

O modelo "*Canvas*" é necessário para este passo e pode ser encontrado no anexo.

A ordem em que o *canvas* é preenchido é importante. O foco é sempre no grupo-alvo e na proposta de valor. Estes dois componentes devem ser sempre tidos em conta ao preencher as outras categorias.

A ordem pela qual o *canvas* é preenchido:

1. Grupo-alvo de aprendizagem
2. Proposta de valor
3. Campo de ação com objetivo intermédio
4. Objetivos vs. fora do âmbito
5. Resultados / Principais características do vídeo instrucional/pedagógico

Dicas Úteis:

- Um princípio orientador do modelo *canvas* é a simplicidade em detrimento da integralidade.
- Foco no essencial. Apenas os aspetos que são decisivos para o sucesso são relevantes. O resto vem depois.
- A mudança precisa de estrutura. Uma imagem clara permite uma boa execução.
- O *canvas* é um método de planeamento que visa melhorar e otimizar os processos na empresa.
- Utilize Post-Its, quadro branco, papel e lápis para visualizar as suas ideias. Cores diferentes como códigos de cores clarificam as inter-relações dos pontos individuais.

Estudo de Caso:

Ver o Modelo *Canvas* aplicado à Aprendizagem Digital na página seguinte.

Modelo CANVAS Aplicado à Aprendizagem Digital

Campo de ação com objetivo intermédio

Há muito material sobre a produção de filmes e esta grande quantidade dissuade as pessoas de se envolverem nesta área temática. Os clientes pretendem um processo simples e conciso para passar do desenvolvimento da ideia a um vídeo final.

Grupo-alvo de aprendizagem

- trabalhadores pouco qualificados nas PMEs
- *coaches*, tutores e aprendentes de PMEs
- organizações de produção de media

Proposta de valor

- vídeo fácil e simples
 - exemplos visuais para reforçar o tema
 - fácil de implementar
 - benefício de criar um vídeo de alta qualidade num curto espaço de tempo
 - mostrar em vez de dizer
- "Processo de vídeo simples, compreensível e implementável"

Objetivos vs. fora do âmbito

Objetivos: explicar o processo de produção de um vídeo instrucional/pedagógico em seis passos, utilizar materiais visuais, incluir um protagonista, duração do vídeo não superior a quatro minutos, informação baseada no manual para coaches DigiVET [Media Digital e Aprendizagem em Contexto de Trabalho para Coaches em PMEs](#) disponível no site do projeto

Fora do âmbito: o vídeo é limitado a pessoas ou organizações específicas

Resultados / Principais características do vídeo instrucional/pedagógico

- vídeo finalizado com tema claro e instrumentos de alta qualidade
- compreensão da utilização de métodos como o modelo *canvas*, o guião e o *storyboard*
- dicas e truques para vídeos instrucionais/pedagógicos de baixo orçamento

Passo 3: Guião

Objetivo Principal:

O principal objetivo deste passo é procurar e apresentar uma história como forma de transmitir o problema ao público-alvo.

Abordagem:

O "Guião" é um documento necessário para este passo e pode ser encontrado um modelo no anexo.

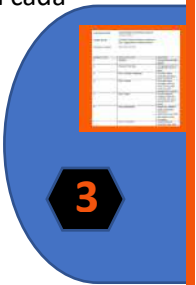
O título, o conteúdo de aprendizagem, o grupo-alvo e a duração estão pré-determinados. Depois, pense em mais pormenores, pensando em cenas individuais e anotando o que deve ser visto em cada cena.

Dicas Úteis:

- Menos é mais. Descreva a cena em uma ou duas frases.
- Concentre-se sempre na ideia de “mostrar em vez de dizer”.
- Manter o enredo principal simples.
- Veja outros vídeos e guiões. Escreva o que têm de bom e mau.
- Se quiser ensinar bem, o conteúdo tem de ser adaptado ao grupo-alvo e as seguintes coisas têm de ser consideradas: O conteúdo deve ser apresentado da forma mais simples possível no início e depois construído passo-a-passo.
- Leia o seu guião em voz alta e veja qual o diálogo que lhe soa natural e qual o que lhe soa forçado.
- Reveja o seu guião.
- Aceite que ainda poderá ter de fazer algumas alterações durante as filmagens.

Estudo de Caso:

Ver o Guião na página seguinte.



Guião

Título:	"Seis passos simples e eficazes para um vídeo instrutivo/pedagógico"
Conteúdo de aprendizagem:	compreender o processo de produção de vídeos instrutivos/pedagógicos
Grupo-alvo:	trabalhadores pouco qualificados em PMEs, <i>coaches</i> /tutores e aprendentes de PMEs, organizações de produção de media
Duração:	máximo de quatro minutos

Número de dispositivos	Nome da cena	Descrição
1	Bem-vindo	Apresentar o projeto DigiVET
2	Finalidade do vídeo	Uma descrição aproximada da finalidade (processo → ver PowerPoint)
3	Passo 1: Reconhecimento do problema	Compreender o problema, observar o problema
4	Passo 2: Modelo <i>Canvas</i>	Reforçar o ponto de vista, apresentar ideias, mostrar o exemplo do <i>canvas</i> , dar dicas e truques úteis
5	Passo 3: Guião	Estruturar ideias através da criação de um guião curto e conciso, mostrar o exemplo do guião, dar dicas e truques úteis
6	Passo 4: <i>Storyboard</i>	Redefinir ideias criando um <i>storyboard</i> + áudio/locução, mostrar o exemplo do <i>storyboard</i> , dar dicas e truques úteis
7	Etapa 5: Produção	Criar uma lista de verificação (versão resumida de um plano de produção), ver melhores práticas (dicas e truques),

		produzir o vídeo (filmar, cortar, testar)
8	Passo 6: Divulgação	Exportar vídeo, decidir a plataforma de disponibilização (YouTube, Facebook), criar um código QR e partilhá-lo com a comunidade, dar dicas e truques úteis
9	Resumo	Processo de produção de vídeos instrutivos/pedagógicos em seis passos (processo)
10	Apelo à tomada de medidas	Crie o seu próprio vídeo instrutivo/pedagógico, partilhe-o com a sua comunidade
11	Encerramento	Frame/cena final, créditos



Passo 4: *Storyboard*

Objetivo Principal:

O objetivo de um *storyboard* é retratar as cenas que foram preparadas no guião.

Abordagem:

O "*Storyboard*" é um documento necessário para este passo e pode ser encontrado um *template* no anexo.

O modelo "Folha Adicional para Locução" pode ser utilizado neste passo. Pode ser encontrado no anexo.

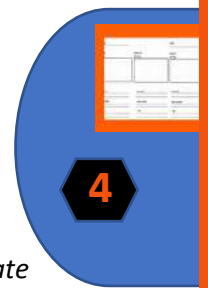
Cada cena é delineada para se ter uma ideia de como e o que é mostrado em cada cena. Para criar um guião claro e compreensível comece pelo início. Isto também ajuda a identificar erros ou ambiguidades desde início.

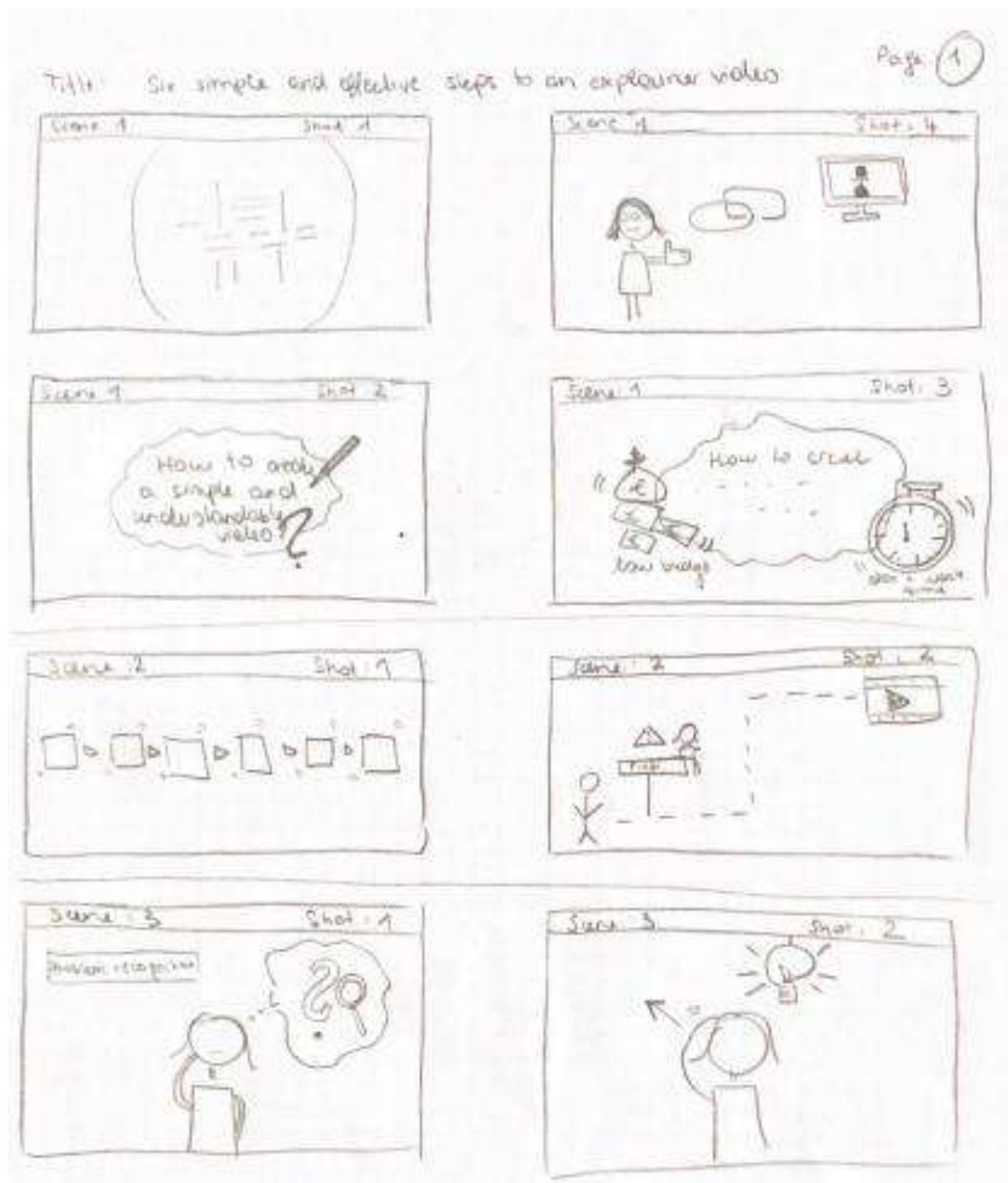
Dicas Úteis:

- Concentre-se sempre na história.
- Não é necessário criar uma obra-prima. Pode usar figuras, formas e setas.
- Crie um guião preciso. Certifique-se de que está a levar o tempo suficiente para mapear coisas como ângulos de câmara e movimentos de câmara. Pode também servir para tirar algumas notas de coisas que considere não estarem claras.
- Olhe para outros *storyboards*. Escreva o que têm de bom e mau.
- Obtenha *feedback*.

Estudo de Caso:

Ver o *storyboard* na página seguinte.





Passo 5: Produção

Objetivo Principal:

O principal objetivo deste passo é gravar o vídeo e editá-lo com ferramentas como o Canva e o Movavi.

Abordagem:

O modelo "Checklist para a produção" é necessário para este passo e pode ser encontrado no anexo.

Primeiro, tem de se familiarizar com a ferramenta. Experimente algumas das funções para poupar tempo ao implementar o seu vídeo. Crie as cenas tal como as esboçou no seu *storyboard*. Crie uma *checklist* para anotar coisas importantes. Isto irá garantir que não as esquecerá ao criar o vídeo.

Dicas Úteis:

- Quando começar, recomenda-se que veja vídeos do YouTube e grave de acordo com as instruções e experimente como funciona melhor. Uma forma boa e fácil é usar uma apresentação PowerPoint como introdução, cortá-la com a ferramenta Snipping Tool do Windows e depois colá-la no vídeo. SUGESTÃO: Para evitar saltos, as fotos devem ter o mesmo tamanho.
- Se quiser usar bem o filme (vídeo), tem de cumprir algumas condições técnicas: considerar as condições de iluminação, usar duas câmaras para evitar saltos, trabalhar com *takes* curtos para facilitar o corte, usar um microfone externo para melhorar a qualidade de som.
- Considerações pedagógicas: Concentre-se claramente no tema e não coloque demasiada informação em peças/vídeos únicos; produza antes uma série (ou seja, várias peças/vídeos mais curtos); em bons vídeos, desenvolve-se uma tensão.
- Utilize o seu telemóvel para gravar a sua voz. (iPhone: memorandos de voz)
- Se o telemóvel não conseguir gravar faixas sonoras de alta qualidade, então basta usar o Audacity.
- Para editar e cortar as suas imagens e as suas secções de vídeo, pode utilizar ferramentas como o Canva e o Movavi.
- É aconselhável preparar cartazes que apresentem bem o conteúdo de aprendizagem.
- Exemplos realistas provenientes da prática são mais bem compreendidos.
- Se os protagonistas estiverem "ocupados", o vídeo de aprendizagem geralmente parece mais autêntico.
- Se estiver a filmar num só local e as condições de iluminação forem boas, 2 câmaras de smartphone são suficientes para filmar; 2 câmaras permitem filmagens mais interessantes e tornam a edição mais fácil.

Estudo de Caso:

Seguem os links para as ferramentas:

- Canva:
https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAguYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds

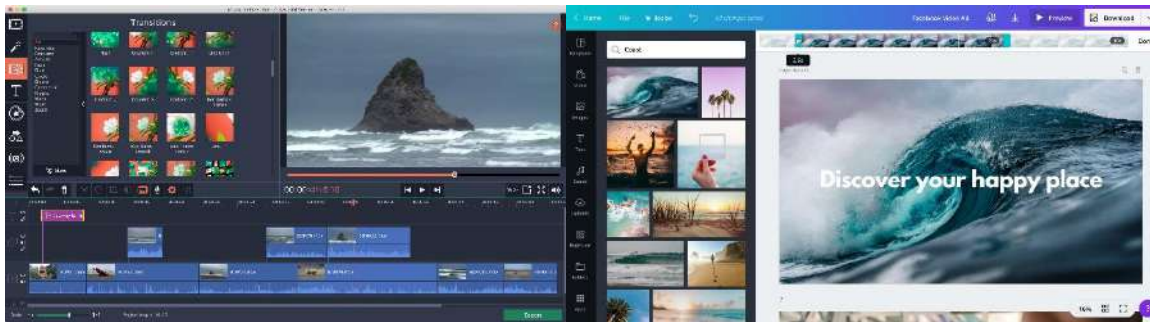


5



- Movavi:
https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJDDPACWKyMaAtgrEALw_wcB
- Screencast Recorder:
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:
<https://www.audacity.de/>

5



Movavi

Canva

Ver a *checklist* para a produção na página seguinte.



- COMPUTER, MOBILE PHONE
- CANVAS, SCRIPT, STORYBOARD
- SOFTWARE (MOVAVI, CANVA)
- PRODUCE SCREENCAST 1 & 2
- EDIT PICTURES

Passo 6: Divulgação

Objetivo Principal:

O principal objetivo é exportar o vídeo corretamente e carregá-lo numa plataforma adequada para partilha com a sua comunidade.

Abordagem:

O vídeo deve ser exportado no formato correto (formato mp4). Depois deverá ser escolhida uma plataforma para distribuição adequada do vídeo, como o Youtube.

Para carregar um vídeo no Youtube, deve ser criada uma conta no Youtube. Em seguida, deve carregar o vídeo e publicá-lo.

Copie o link para um gerador de vídeo e crie um código QR. Envie este código QR a amigos, colegas e familiares.

Dicas Úteis:

- Certifique-se de que exportou o vídeo em alta qualidade. (formato MP4)
- Crie uma conta no Youtube.
- Clique no botão "carregar vídeo" e especifique quem tem acesso ao mesmo. (privado, público)
- Determine que miniatura (pré-visualizar imagem) gostaria de utilizar e finalmente clique em "Feito" ou em "Publicar".
- Crie um código QR e partilhe-o com a sua comunidade através do WhatsApp ou Facebook.

Estudo de Caso:

Seguem os links para as ferramentas:

- Gerador de códigos QR:
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Carregar vídeo:
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>



Ver a *checklist* para a divulgação na página seguinte.











- EXPORT VIDEO IN MP4 FORMAT
- PLATFORM DECISION
- UPLOAD VIDEO
- SHARE IT WITH COMMUNITY

Anexo

Resumo dos passos

Processo de Produção

Passo 1 – Reconhecimento do Problema Compreender e observar o problema	
Passo 2 – Modelo Canvas Reforçar o ponto de vista com um <i>canvas</i>	
Passo 3 – Guião Estruturar ideias com um guião	
Passo 4 – Storyboard Visualizar o guião com um <i>storyboard</i>	
Passo 5 – Produção Criar uma <i>checklist</i> , produzir um vídeo	
Passo 6 – Divulgação Exportar e carregar o vídeo, criar um código QR, partilhá-lo com a sua comunidade	



1

Modelos dos seis passos

Passo 1: Reconhecimento do Problema



WHAT ARE THE PAINS & GAINS OF YOUR AUDIENCE?

WHICH VALUE PROPOSITION CAN YOU OFFER?

WHAT NEEDS TO BE EXPLAINED BY THE VIDEO?





Modelo CANVAS Aplicado à Aprendizagem Digital

Campo de ação com objetivo intermédio

Grupo-alvo de aprendizagem

Proposta de valor

Objetivos vs. fora do âmbito

Resultados / Principais características do vídeo instrutivo/pedagógico





Passo 3: Guião

Guião

Título:**Conteúdo de aprendizagem:****Grupo-alvo:****Duração:**

Número de dispositivos	Nome da Cena	Descrição
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		





Passo 4: Storyboard

Title:	Page:
--------	-------

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:





Passo 4: Folha Adicional para Locução

Cena	Fotografia	Locução





Passo 5: Produção – Checklist



● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>





Passo 6: Divulgação – Checklist



● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>



Recursos

Passo 5:

- Canva:
https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds
- Movavi:
https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJDDPACWKyMaAtgrEALw_wcB
- Screencast Recorder:
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:
<https://www.audacity.de/>

Outras ferramentas:

- Viddler:
https://vimeo.com/de/features/compare-paid?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7hIKZeMGpJJSt_LC_bnrQrsTPseclBea8gpDqr0da40Ozez23ezewEBoCYiwQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&utm_medium=cpc&utm_source=google&vclid=37275
- Alugha:
<https://alugha.com/>
- Magix:
https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP
- Filmora:
https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP
- VSDC Free Video Editor
https://www.iskysoft.us/filmora-video-editor.html?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7sJ6XxQe3h-AVsHoeYyUn3JPnDnKKg8PCCqzBQb4EmOljQ1SoulOyxocCcQsQAvD_BwE



Passo 6:

- Gerador de códigos QR:
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Carregar vídeo:
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>
- Vimeo:
<https://vimeo.com/de/>
- MovingImage:
https://www.movingimage.com/de/produkte/corporatetube/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12453601638&utm_content=122124649407&utm_term=video%20portal&creative=501947244931&keyword=video%20portal&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7mFm5bTdESBKnmu2RoUQc80k0PE1Wsowmfpw2KFyavyU8vw1Dul37hoC520QAvD_BwE

