

# DigiVET

## IO 3: Media Digitală pentru formarea profesională în IMM-uri


### Instrumentul 1: Procesul de producție a videoclipurilor Tutorial



Funded by the Erasmus+ programme of the European Union

Digital Media for VET in SMEs:  
Online learning of digital media competences for  
SMEs to empower workplace learning  
2019-1-UK01-KA202-061965



<b>Titlu:</b>	<i>IO 3 Media digitală pentru formarea profesională în IMM-uri</i> Instrumentul 1: Procesul de producție a videoclipurilor
<b>Rezultatul proiectului (Rezultat intelectual - IO 4)</b>	<i>Tutorial despre utilizarea celor 6 pași în procesul de producție a videoclipurilor</i>
<b>Descriere</b>	<i>Obiective și pași utilizare proces producție</i>
<b>Organizatia partenera</b>	<i>Hafelekar</i>
<b>Responsabili pentru pregatirea documentului</b>	Paul Schober, Hannah Zogmann
<b>Data crearii</b>	17.03.2021
<b>Limba</b>	<i>Engleză, Română</i>
<b>Creative Commons</b>	ShareAlike 3.0 Unported (CC BY-SA 3.0) 



## Conținut

Descrierea proiectului.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Introducere .....	4
Cerințe.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Procesul de producție .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Pasul 1: Recunoașterea problemei .....	6
Pasul 2: Canvas.....	8
Pasul 3: Scenariul .....	10
Pasul 4: Storyboard .....	13
Pasul 5: Producția .....	15
Pasul 6: Diseminarea.....	18
Anexe .....	20
Prezentare generală a pașilor .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Șabloane pentru cei șase pași.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Pasul 1: Recunoașterea problemei .....	21
Pasul 2: Canvas.....	22
Pasul 3: Scenariul .....	23
Pasul 4: Storyboard .....	24
Pasul 4: Foaie suplimentară pentru vocea din fundal.....	25
Pasul 5: Producția - aspecte de rezolvat .....	26
Step 6: Diseminare – aspecte de rezolvat.....	27
Resurse.....	28



## Descrierea proiectului

### Media digitală pentru formarea profesională în IMM-uri: Învățarea online a

### competențelor media digitale pentru stimularea învățării la locul de muncă în IMM-uri

Media digitală oferă o modalitate nouă și eficientă de implicare în învățare a angajaților cu niveluri scăzute de calificare din IMM-uri. În multe țări, nivelul de educație formală al angajaților este încă slab, iar migrația în interiorul și către Europa a dus la un flux de cursanți suplimentari, cărora le lipsesc competențele lingvistice pentru a se angaja în învățare folosind tehnici tradiționale. Media digitală poate ajuta la depășirea acestei bariere în calea învățării prin utilizarea mai multor materiale audio, video și vizuale pentru a sprijini învățarea. Cu toate acestea, mulți formatori și IMM-uri nu au competențele necesare pentru a utiliza media digitală.

Obiectivul proiectului este de a crește utilizarea mediei vizuale digitale în IMM-uri, pentru a sprijini formarea angajaților cu niveluri scăzute de calificare. Acest lucru se va realiza prin dezvoltarea de programe modulare de învățare online despre utilizarea mediilor digitale vizuale. Accentul se va pune pe utilizarea materialului vizual în domeniul formării profesionale, modelat cu ajutorul principiilor și conceptelor directe care au fost utilizate, implementate și evaluate în Germania de către ISOB și „SoWiBeFo e.V.” (de exemplu, „Coaches for Digital Learning” și „Media Pedagogy for Teachers”). Modelul conceptual de învățare și expertiza generată în urma implementării acestor proiecte vor fi utilizate pentru a dezvolta materiale similare pentru formatorii și facilitatorii învățării din IMM-urile mici.

#### Obiectivele proiectului DigiVET

- Formatorii și facilitatorii formării profesionale din IMM-uri vor dobândi competențe pentru învățarea digitală în doi pași:
  - a) dobândirea de competențe de bază în utilizarea mediei vizuale digitale
  - b) utilizarea mijloacelor digitale în pregătirea personalului cu niveluri scăzute de calificare
- O caracteristică cheie a proiectului este furnizarea de sprijin din partea unor antrenori (coach) instruiți din cadrul organizațiilor partenere, care vor fi disponibili pentru a sprijini formatorii și facilitatorii din cadrul companiei pe măsură ce introduc învățarea digitală. Facilitatorii din cadrul companiei vor lucra cu beneficiarii finali (personal slab calificat, în calitate de cursanți), utilizând instrumentele digitale și vizuale de învățare la locul de muncă.
- Beneficiarii finali – angajații slab calificați și angajații cărora le lipsesc cunoștințele lingvistice nu au adesea mijloacele necesare pentru a accesa instrucțiunile scrise. Mediile vizuale, precum videoclipurile de instruire, fac posibilă învățarea independentă, permit repetarea conținutului în funcție de necesități și pot fi concepute pentru a promova competența lingvistică în același timp.

#### Durata proiectului

Noiembrie 2019 - Iunie 2022

#### Website:

Link: <https://digivetproject.eu/de>

Link: <https://elearningproject.eu>



**Organizatii partenere in proiect:**

- University of Gloucestershire- coordonator
- Hafelekar Unternehmensberatung, Austria
- Mednarodna Fakulteta, Slovenia
- Fundația pentru Promovarea IMM, Romania
- ISOB Institut für Sozialwissenschaftliche Beratung, Germania
- Gazi Universitesi, Turcia
- Centro de Formacao Profissional, Portugalia

## Introducere

Acest document este folosit ca un sprijin suplimentar pentru utilizarea video-ului explicativ. Este destinat construirii unei legături între videoclip și instrumente (de exemplu, șabloane). În acest document, veți primi instrucțiuni pas cu pas despre cum să creați un videoclip de calitate ridicată. Sunt oferite sfaturi importante pentru fiecare pas în parte, precum și șabloane corespunzătoare și studii de caz despre cum pot fi folosite. În anexă veți găsi toate șabloanele de care aveți nevoie. Folosiți acest document ca un mic ajutor atunci când vizionați „videoclipul explicativ DigiVET”, a se vedea <https://youtu.be/qZQWjQ7MgZ4>.







## Cerințe

- Șabloane (Canvas, Scenariu, Storyboard, Foaie suplimentară pentru vocea din fundal, Lista aspecte de rezolvat)
- Echipament tehnic (Canva, Movavi, QR-Generator, camera foto, telefon mobil)
- Alte dotări (creioane, pixuri, hârtie, ...)
- Video explicativ DigiVET (Link: <https://www.youtube.com/watch?v=qZQWjQ7MgZ4&ab>)

## Procesul de producție

Procesul constă din șase pași care se bazează pe pasul anterior. Este important să parcurgeți acești șase pași pentru a produce un videoclip explicativ de înaltă calitate. Mai jos este o scurtă prezentare generală referitoare la acțiunile din cadrul fiecărui pas.



<b>Pasul 1 – Recunoașterea problemei</b> Înțelegeți și observați problema	
<b>Pasul 2 - Canvas</b> Întăriți punctul de vedere cu un canvas	
<b>Pasul 3 – Scenariul</b> Structurați ideile cu ajutorul unui scenariu	
<b>Pasul 4 – Storyboard</b> Vizualizați scenariul cu ajutorul unui storyboard	
<b>Pasul 5 – Producția</b> Creați o listă cu aspecte de rezolvat, produceți videoclipul	
<b>Pasul 6 – Diseminarea</b> Exportați și încărcați videoclip-ul, creați un cod QR, împărtășiți-l cu comunitatea	





Fiecărui pas i se atribuie propriul simbol, astfel încât să poată fi identificat cu ușurință la citirea documentului.

## Pasul 1: Recunoașterea problemei

### Obiectivul principal:

Acest pas se referă la identificarea miezului problemei. Este vorba de a fi conștient de problemă și de a fi gata să faci ceva în privința rezolvării ei. Scopul este de a denumi problema tocmai pentru a putea lucra la ea în pasul următor.

### Abordare:

O serie de întrebări vă vor ajuta să stabiliți miezul problemei.

### Sfaturi utile:

Câteva întrebări utile de clarificat în prealabil:

- Care sunt problemele/provocările și beneficiile/câștigurile audienței dvs.? (1)
- Ce propunere de valoare puteți oferi? (2)
- Ce trebuie explicat prin videoclip? (3)

### Studiu de caz:

Pentru fiecare întrebare veți găsi opțiuni de răspuns care ne-au ajutat să edităm videoclipul. Puneți aceleași întrebări despre videoclipul explicativ pentru a viza cu adevărat publicul.

- (1) Există deja o mulțime de materiale despre producția video. Este dificil să păstrezi o imagine de ansamblu clară.
- (2) Un videoclip explicativ clar, ușor de înțeles și care prezintă procesul de producție video în șase pași.
- (3) Acesta explică cum să treceti de la problemă la un videoclip final. Un videoclip care, pe de o parte, este prezentat într-un mod inteligibil și, pe de altă parte, cheamă la acțiune.

Consultați lista de aspecte de rezolvat pentru recunoașterea problemelor de pe pagina următoare.





*Care sunt problemele si beneficiile  
audientei?*

*Ce propunere de valoare poti sa oferi?*

*Ce trebuie explicat prin video?*





## Pasul 2: Canvas

### Obiectivul principal:

În general, canvas-ul este o metodă de planificare și ajută la obținerea unei imagini mai clare asupra problemei. Servește ca o reprezentare vizuală a problemei tale și o structurează în subcategorii, pentru a avea o imagine clară despre cum și cu ce poți rezolva problema.

### Abordare:

Șablonul „Canvas” este necesar pentru acest pas și poate fi găsit în anexă.

Ordinea în care este completat canvasul este importantă. Accentul este pus întotdeauna pe grupul țintă și pe propunerea de valoare. Aceste două componente trebuie întotdeauna avute în vedere atunci când completați celelalte categorii.

Ordinea în care este completat canvasul:

1. Grupul țintă al învățării/ formării
2. Propunerea de valoare
3. Domeniul de acțiune cu obiectivul intermediar
4. Obiective vs. în afara scopului principal
5. Rezultate / Caracteristicile cheie ale videoclipului explicativ

### Sfaturi utile:

- Un principiu călăuzitor al modelului de afaceri canvas este simplitatea și completitudinea.
- Concentrați-vă pe elementele esențiale. Numai aspectele care sunt decisive pentru succes sunt relevante. Restul vine mai târziu.
- Schimbați structura nevoilor. O imagine clară permite implementarea fără probleme.
- Canvas-ul este o metodă de planificare pentru îmbunătățirea și optimizarea proceselor din companie.
- Folosiți post-it-uri, flipchart, hârtie și creion pentru a vă vizualiza ideile. Culoarele diferite ca și coduri de culoare clarifică corelațiile dintre punctele individuale.

### Studii de caz:

Vedeți canvasul digital de învățare pe pagina următoare.



## Foaia de parcurs pentru canvas-ul de învățare digitală

### Domeniul de acțiune cu obiectiv intermediar

Există o mulțime de materiale despre producția de film și această cantitate mare îi îndepărtează pe oameni de la aprofundarea acestui domeniu. Clienții doresc un proces simplu și compact despre cum trec de la dezvoltarea ideii la un videoclip final.

### Grupul țintă de învățare

- angajații slab calificați din IMM-uri
- antrenorii (coach) și formatorii din IMM-uri
- organizații din producția media

### Propunerea de valoare

- video ușor și simplu
- exemple vizuale pentru a consolida tematica
- ușor de implementat
- beneficiați de crearea unui videoclip de înaltă calitate într-un timp scurt
- arată, nu spune
- “Proces video simplu, ușor de înțeles și implementabil”

### Obiective vs. în afara scopului principal

Obiective: explicarea procesului video în șase pași, folosirea materialelor vizuale, includerea unui protagonist, durata videoclipului nu depășește patru minute, informații bazate pe manualul DigiVET

În afara scopului principal: perceperea unei taxe pentru videoclip explicativ, videoclipul este limitat pentru anumite persoane sau organizații

### Rezultate / Caracteristici cheie ale videoclipului explicativ

- video finalizat, cu subiect clar și instrumente de înaltă calitate
- înțelegerea utilizării unor metode precum canvas, scenariu și storyboard
- sfaturi și trucuri pentru videoclipuri explicative cu buget redus



### Pasul 3: Scenariul

#### Obiectivul principal:

Scopul principal al acestui pas este de a veni cu o poveste despre cum să aduceți cel mai bine problema în atenția publicului țintă.

#### Abordare:

Șablonul „Scenariu” este necesar pentru acest pas și poate fi găsit în anexă.

Se stabilesc titlul, conținutul învățării, grupul țintă și durata. Apoi intrați în mai multe detalii gândindu-vă la scenele individuale și notând ceea ce este de văzut în fiecare scenă.

#### Sfaturi utile:

- Mai puțin înseamnă mai mult. Descrieți scena într-una sau două propoziții.
- Concentrați-vă întotdeauna pe „arată, nu spune”.
- Păstrați intriga principală simplă.
- Uitați-vă la alte videoclipuri și scenarii. Scrieți ce este bun și rău la acestea.
- Dacă doriți să predați bine, conținutul trebuie să fie adaptat grupului țintă și trebuie luate în considerare următoarele aspecte: conținutul trebuie prezentat cât mai simplu posibil la început și apoi construit pas cu pas.
- Citiți scenariul cu voce tare și vedeți ce dialog sună natural și care sună forțat.
- Verificați-vă scenariul.
- Acceptați că s-ar putea să mai trebuiască să faceți unele modificări în timpul filmării.

#### Studiu de caz:

Vezi scenariul de pe pagina următoare.



## Scenariu

<b>Titlu:</b>	“Șase pași simpli și eficienți pentru un videoclip explicativ”
<b>Conținut de învățare:</b>	Înțelegerea procesului de producție a videoclipurilor explicative
<b>Grup țintă:</b>	angajați slab calificați în IMM-uri, antrenori și stagiați în IMM-uri, organizații din producția media
<b>Durata:</b>	maximum 4 minute

Numărul slide-ului	Numele scenei	Descriere
1	Bun venit	Introducerea proiectului DigiVET
2	Scopul videoclip-ului	O descriere aproximativă a scopului (calea procesului → a se vedea slide-urile PowerPoint)
3	Pasul 1: Recunoașterea problemei	Înțelegerea problemei, observarea problemei
4	Pasul 2: Canvas-ul	Consolidați punctul de vedere, veniți cu idei, arătați exemplul canvas-ului, oferiți sfaturi și trucuri utile.
5	Pasul 3: Scenariul	Structurați ideile prin crearea unui scenariu scurt și compact, prezentați exemplul scenariului, oferiți sfaturi și trucuri utile.
6	Pasul 4: Storyboard	Redefiniți ideile prin crearea unui storyboard + audio/voce fundal, arătați exemplul storyboard-ului, oferiți sfaturi și trucuri utile.
7	Pasul 5: Producția	Creați o listă de verificare (forma scurtă a unui plan de producție), cele mai



		bune practici (sfaturi și trucuri), produceți filmul (filmare, tăiere, testare).
8	Pasul 6: Diseminare	Exportați videoclipul, decideți-vă pentru o platformă (YouTube, Facebook), creați un cod QR și distribuiți-l comunității, oferiți sfaturi și trucuri utile.
9	Rezumat	Proces de producție în șase pași (calea procesului).
10	Apel la acțiune	Creați-vă propriul videoclip explicativ, distribuiți-l comunității din care faceți parte.
11	Închidere	Slide final, credite



## Pasul 4: Storyboard

### Obiectivul principal:

Scopul unui storyboard este de a descrie scenele care au fost pregătite în scenariu.

### Abordare:

Șablonul „Storyboard” este necesar pentru acest pas și poate fi găsit în anexă.

Șablonul „Foaie suplimentară pentru vocea din fundal” poate fi folosit pentru acest pas. Poate fi găsit în anexă.

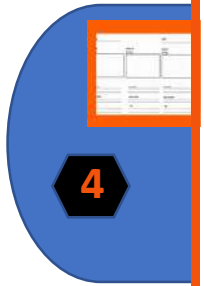
Fiecare scenă este conturată pentru a avea o idee despre cum și ce se arată în cadrul acesteia. Începeți cu crearea unui storyboard clar și ușor de înțeles. Acest lucru ajută, de asemenea, la identificarea din timp a greșelilor sau ambiguităților.

### Sfaturi utile:

- Concentrați-vă întotdeauna pe poveste.
- Nu trebuie să creați o capodoperă. Puteți folosi figuri, forme și săgeți.
- Creați un storyboard precis. Asigurați-vă că vă faceți timp pentru a configura aspecte precum unghiurile camerei și mișcările camerei. De asemenea, vă poate ajuta să faceți câteva notițe pentru a clarifica orice credeți că nu este clar.
- Uitați-vă la alte storyboard-uri. Scrieți ce este bun și rău la acestea.
- Obțineți feedback.

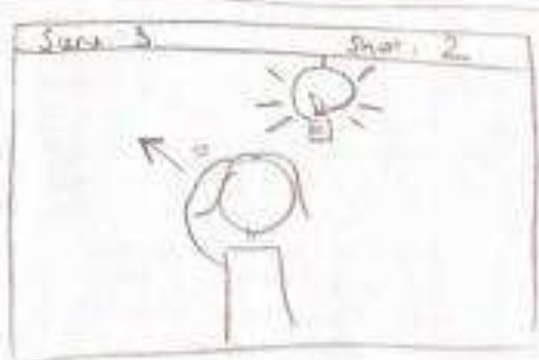
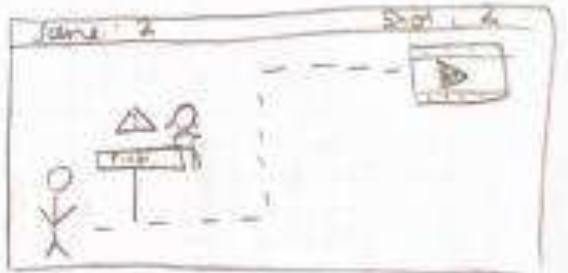
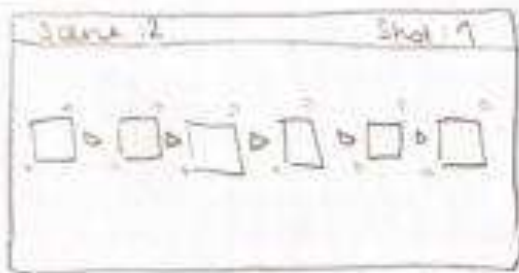
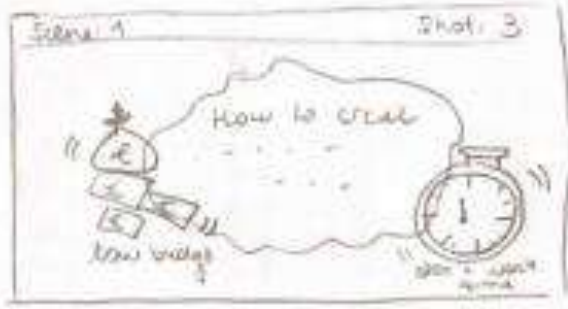
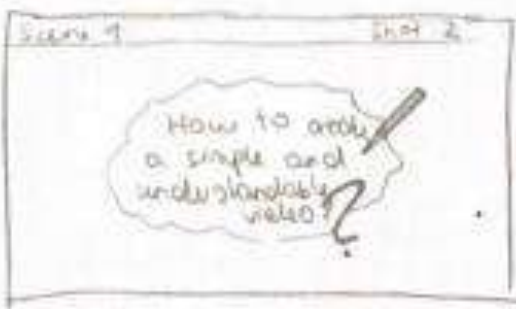
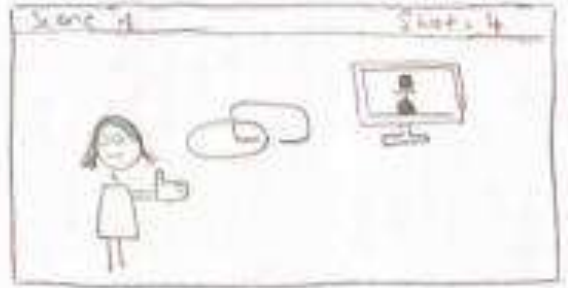
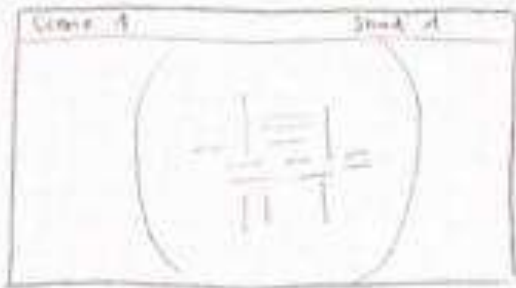
### Studiu de caz:

A se vedea storyboard-ul de pe pagina următoare.



Title: Six simple and effective steps to an explainer video

Page 1



## Pasul 5: Producția

### Obiectivul principal:

Scopul principal al acestui pas este de a înregistra videoclipul și de a-l edita cu instrumente precum Canva și Movavi.

### Abordarea:

Modelul „Lista aspecte de rezolvat” este necesar pentru acest pas și poate fi găsit în anexă.

În primul rând, trebuie să vă familiarizați cu instrumentul. Testați unele dintre funcții pentru a economisi timp atunci când implementați videoclipul. Creați scenele așa cum le-ați schițat în storyboard. Creați o „listă de aspecte de rezolvat” pentru a nota aspectele importante. Acest lucru vă va asigura că nu le veți uita atunci când creați videoclipul.

### Sfaturi utile:

- Când începeți, vă recomandăm să vizionați videoclipuri You Tube și să înregistrați conform instrucțiunilor, testând modul în care funcționează cel mai bine. O modalitate bună și ușoară este să utilizați o prezentare Power Point ca introducere, să o decupați cu instrumentul de tăiere Windows și apoi să o inserați în videoclip. SFAT: Pentru a evita salturile, fotografiile trebuie să aibă aceeași dimensiune.
- Dacă doriți să utilizați bine filmul (video), trebuie să respectați unele condiții tehnice: luați în considerare condițiile de iluminare, folosiți două camere pentru a evita tăieturile din salturi, lucrați cu reprize scurte pentru a ușura tăierea, folosiți un microfon extern pentru a îmbunătăți calitatea sunetului.
- Considerații didactice: Concentrați-vă clar pe subiect și nu puneți prea multe informații în părțile individuale; produceți mai degrabă o serie (adică mai multe părți); în videoclipurile bune se crează suspans.
- Folosiți-vă telefonul mobil pentru a vă înregistra vocea off. (iphone: memo vocale)
- Dacă telefonul mobil nu poate înregistra melodii sonore de înaltă calitate, atunci utilizați pur și simplu Audacity.
- Pentru a edita și tăia fotografiile și secțiunile video, puteți utiliza instrumente precum Canva și Movavi.
- Este recomandabil să pregătiți postere care să prezinte bine conținutul învățării.
- Exemplele realiste din practică sunt cel mai bine înțelese.
- Dacă protagoniștii sunt „ocupați”, un videoclip de învățare pare de obicei mai autentic
- Dacă filmați într-un singur loc și condițiile de iluminare sunt bune, 2 camere pentru smartphone sunt practic suficiente pentru fotografiere; 2 camere permit fotografii mai interesante și fac editarea mai ușoară.

### Studiu de caz:

Iată link-urile către instrumente:

- Canva:  
[https://www.canva.com/de\\_de/q/pro/?v=2&utm\\_source=google\\_sem&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Core\\_EM&utm\\_term=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Canva\\_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084Ilol7Juk9QKZvWwvKyZLAguYOXdgaAnnBEALw\\_wcB&gclsrc=aw.ds](https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084Ilol7Juk9QKZvWwvKyZLAguYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)



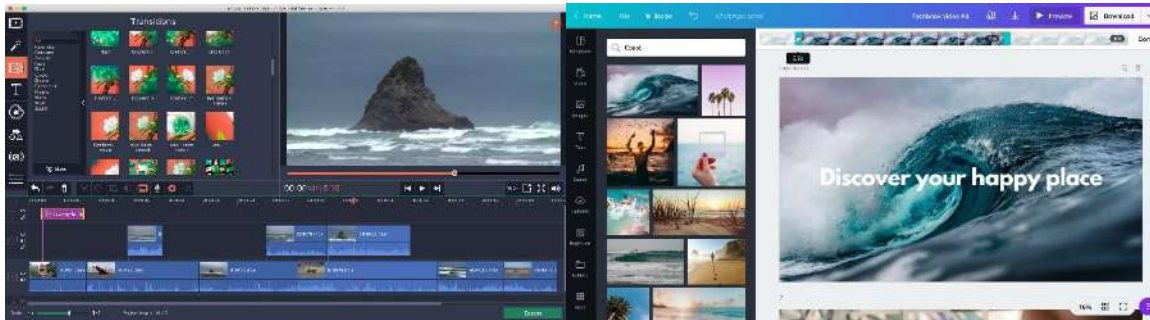
5





- Movavi:  
[https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfuMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36\\_Cnnyw6KJDDPACWKyMaAtgrEALw\\_wcB](https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfuMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJDDPACWKyMaAtgrEALw_wcB)
- Screencast Recorder:  
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:  
<https://www.audacity.de/>

5



Movavi

Canva

Consultați lista cu aspecte de rezolvat pentru producție pe pagina următoare.





- COMPUTER, MOBILE PHONE
- CANVAS, SCRIPT, STORYBOARD
- SOFTWARE (MOVAVI, CANVA)
- PRODUCE SCREENCAST 1 & 2
- EDIT PICTURES

## Pasul 6: Diseminarea

### Obiectivul principal:

Scopul principal este să exportați videoclipul corect și să-l încărcați pe o platformă adecvată pentru a-l împărtăși comunității dvs.

### Abordarea:

Videoclipul trebuie exportat în formatul corect (format mp4). Apoi se alege o platformă adecvată precum Youtube pentru a distribui videoclipul.

Pentru a încărca un videoclip pe Youtube, trebuie creat un cont Youtube. Apoi încărcați videoclipul și publicați-l.

Copiați linkul într-un generator video și creați un cod QR. Trimiteți acest cod QR prietenilor, colegilor și familiei.

### Sfaturi utile:

- Asigurați-vă că ați exportat videoclipul la calitate înaltă. (format MP4)
- Creați un cont Youtube
- Faceți clic pe butonul „încărcare videoclip” și specificați cine are acces la acesta (privat, public)
- Stabiliți ce miniatură (imagine de previzualizare) doriți să utilizați și, în final, faceți clic pe „Terminat” sau pe „Publicare”.
- Creați un cod QR și partajați-l comunității prin whatsapp sau facebook.



### Studiu de caz:

Iată link-urile către instrumentele utilizate:

- QR-code generator:  
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Upload video:  
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>



A se vedea lista de aspecte de rezolvat pentru diseminare pe pagina următoare.









- EXPORT VIDEO IN MP4 FORMAT
- PLATFORM DECISION
- UPLOAD VIDEO
- SHARE IT WITH COMMUNITY

## Anexa

Prezentare generală a pașilor

## Procesul de Producție

<p><b>Pasul 1 – Recunoașterea problemei</b></p> <p>Înțelegeți și observați problema</p>	
<p><b>Pasul 2 - Canvas</b></p> <p>Întăriți punctul de vedere cu un canvas</p>	
<p><b>Pasul 3 – Scenariul</b></p> <p>Structurați ideile cu un scenariu</p>	
<p><b>Pasul 4 – Storyboard</b></p> <p>Vizualizați scenariul cu un storyboard</p>	
<p><b>Pasul 5 – Producția</b></p> <p>Creați o listă de aspecte de rezolvat, produceți videoclipul</p>	
<p><b>Pasul 6 – Diseminarea</b></p> <p>Exportați și încărcați videoclip-ul, creați un cod QR, împărtășiți-l cu comunitatea dvs.</p>	

Șabloane pentru toți cei șase pași

Pasul 1: Recunoașterea problemei



*Care sunt problemele si beneficiile  
audientei?*

*Ce propunere de valoare poti sa oferi?*

*Ce trebuie explicat prin video?*



## Foaia de parcurs pentru canvas-ul de învățare digitală

**Domeniul de acțiune cu obiectiv intermediar**

**Grupul țintă de învățare**

**Propunerea de valoare**

**Obiective vs. în afara scopului principal**

**Rezultate / Caracteristicile cheie ale videoclipului explicativ**





Pasul 3: Scenariul

## Scenariu

---

**Titlu:****Conținut de învățare:****Grup țintă:****Durata:**

Numarul slide-ului	Numele scenei	Descriere
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		







Pasul 4: Storyboard

Title:	Page:
--------	-------

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---





## Pasul 4: Foaie suplimentară pentru vocea din fundal

<b>Scena</b>	<b>Filmare</b>	<b>Voce fundal</b>





Pasul 5: Producție – Lista aspecte de rezolvat



● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>





Pasul 6: Diseminare – Lista aspecte de rezolvat



● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>
● _____	<input type="checkbox"/>



## Resurse

### Pasul 5:

- Canva:  
[https://www.canva.com/de\\_de/q/pro/?v=2&utm\\_source=google\\_sem&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Core\\_EM&utm\\_term=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Canva\\_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw\\_wcB&gclsrc=aw.ds](https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)
- Movavi:  
[https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36\\_Cnnyw6KJDDPACWKyMaAtgrEALw\\_wcB](https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJDDPACWKyMaAtgrEALw_wcB)
- Screencast Recorder:  
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:  
<https://www.audacity.de/>

### Alte instrumente:

- Viddler:  
[https://vimeo.com/de/features/compare-paid?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7hIKZeMGpJJSt\\_LC\\_bnrQrsTPseclBea8gpDqr0da4Ozez23ezewEBoCYiwQAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds&utm\\_medium=cpc&utm\\_source=google&vclid=37275](https://vimeo.com/de/features/compare-paid?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7hIKZeMGpJJSt_LC_bnrQrsTPseclBea8gpDqr0da4Ozez23ezewEBoCYiwQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&utm_medium=cpc&utm_source=google&vclid=37275)
- Alugha:  
<https://alugha.com/>
- Magix:  
[https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a\\_aid=5aeb29884c75a&a\\_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm\\_campaign=Affiliate\\_MAGIX-PAP&utm\\_medium=Affiliate&utm\\_source=MAGIX-PAP](https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP)
- Filmora:  
[https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a\\_aid=5aeb29884c75a&a\\_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm\\_campaign=Affiliate\\_MAGIX-PAP&utm\\_medium=Affiliate&utm\\_source=MAGIX-PAP](https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP)
- VSDC Free Video Editor  
[https://www.iskysoft.us/filmora-video-editor.html?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7sJ6XxQe3h-AVsHoeYyUn3JPnDnKKg8PCCqzBQb4EmOljQ1SoulOyxocCqQsQAvD\\_BwE](https://www.iskysoft.us/filmora-video-editor.html?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7sJ6XxQe3h-AVsHoeYyUn3JPnDnKKg8PCCqzBQb4EmOljQ1SoulOyxocCqQsQAvD_BwE)



**Pasul 6:**

- QR-code generator:  
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Upload video:  
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>
- Vimeo:  
<https://vimeo.com/de/>
- MovingImage:  
[https://www.movingimage.com/de/produkte/corporatetube/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=12453601638&utm\\_content=122124649407&utm\\_term=video%20portal&creative=501947244931&keyword=video%20portal&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7mFm5bTdESBKnmu2RoUQc80k0PE1Wsowmfpw2KFyavyU8vw1Dul37hoC520QAvD\\_BwE](https://www.movingimage.com/de/produkte/corporatetube/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12453601638&utm_content=122124649407&utm_term=video%20portal&creative=501947244931&keyword=video%20portal&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7mFm5bTdESBKnmu2RoUQc80k0PE1Wsowmfpw2KFyavyU8vw1Dul37hoC520QAvD_BwE)

