

DigiVET

IO 3: Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in usposabljanje v MSP

Orodje 1: Postopek video produkcije - navodila



Mednarodna fakulteta
za družbene in poslovne študije
International School
for Social and Business Studies
Celje · Slovenija




Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in usposabljanje v MSP
Spletno učenje kompetenc na področju digitalnih medijev v MSP za promocijo učenja na delovnem mestu

2019-1-UK01-KA202-061965

DigiVET

	Orodje 1: Postopek video produkcije
Rezultat projekta (intelektualni izkupiček - IO 4)	<i>Navodila za produkcijo videoposnetkov v šestih korakih</i>
Opis	<i>Cilji in koraki za delo v produkcijskem procesu</i>
Partnerska organizacija	<i>Hafelekar</i>
Odgovorna za pripravo tega dokumenta	Paul Schober, Hannah Zogmann
Datum nastanka	17.03.2021
Jezik	<i>Angleščina</i>
Creative Commons	ShareAlike 3.0 Unported (CC BY-SA 3.0) 



Vsebina

Opis projekta.....	3
Uvod.....	4
Zahteve	4
Produksijski proces	4
Korak 1 – Prepoznavanje problema	5
Korak 2 - Platno.....	7
Korak 3 – Scenarij.....	9
Korak 4 – Snemalna knjiga	12
Korak 5 – Produkcija	14
Korak 6 – Razširjanje	17
Priloga	19
Pregled korakov	19
Predloge vseh šestih korakov.....	20
Korak 1 – Prepoznavanje problema	20
Korak 2 - Platno.....	21
Korak 3 – Scenarij.....	22
Korak 4 – Snemalna knjiga	23
Korak 4: Dodatni list za glasovni zapis	24
Korak 5: Produkcija - seznam	25
Korak 6: Razširjanje – seznam.....	26
Viri.....	27



Opis projekta

Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in usposabljanje v MSP: Spletno učenje kompetenc na področju digitalnih medijev v MSP za promocijo učenja na delovnem mestu.

Digitalni mediji ponujajo malim in srednjim podjetjem (MSP) nov in učinkovit način vključevanja zaposlenih z nizko stopnjo kvalifikacij v proces učenja. V številnih državah je formalna stopnja izobrazbe zaposlenih še vedno nizka, zaradi migracij znotraj Evrope in v Evropo pa je prišlo do dotoka dodatnih učencev, ki jezika ne obvladajo dovolj dobro, da bi se lahko učili s pomočjo tradicionalnih tehnik. Digitalni mediji lahko pomagajo pri premagovanju tovrstnih učnih ovir. Več zvočnega, video in vizualnega gradiva je dobra podpora klasičnemu sistemu poučevanja. Vendar pa številni izvajalci poklicnega izobraževanja in usposabljanja, pa tudi sama MSP nimajo potrebnih kompetenc za uporabo digitalnih medijev.

Cilj projekta je povečati uporabo vizualnih digitalnih medijev v MSP, ter na ta način podpreti usposabljanje zaposlenih z nižjimi kvalifikacijami. To je mogoče doseči z razvojem modularnih spletnih učnih programov na temo uporabe vizualnih digitalnih medijev. Poudarek je na vizualnem gradivu za področje učenja v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, ki ga oblikujejo vodilna načela in koncepti, ki sta jih ISOB in SoWiBeFo e.V. uporabila, izvedla in ovrednotila v Nemčiji (npr. "Coaches for Digital Learning" in "Media Pedagogy for Teachers"). Konceptualni model učenja in strokovno znanje, pridobljeno v projektih se bosta predvidoma uporabila za razvoj podobnega gradiva za učitelje poklicnega izobraževanja in usposabljanja, ter izvajalce učenja v MSP.

Cilji DigiVET

- Učitelji in izvajalci poklicnega izobraževanja in usposabljanja v MSP bodo pridobili kompetence za digitalno učenje v dveh korakih:
 - a) pridobivanje osnovnih znanj in spretnosti na področju uporabe digitalnih vizualnih medijev
 - b) uporaba digitalnih medijev pri usposabljanju zaposlenih z nizkimi kvalifikacijami
- Ključna značilnost projekta je zagotavljanje podpore usposobljenih trenerjev v partnerskih organizacijah, ki bodo na voljo za podporo inštruktorjem in izvajalcem učenja v podjetjih pri uvajanju digitalnega učenja. Izvajalci učenja v podjetjih bodo delali s končnimi prejemniki znanja (nizko kvalificirani zaposleni kot učenci), digitalnimi in vizualnimi oblikami učenja na delovnem mestu.
- Končni prejemniki znanja - nizko kvalificirani zaposleni in zaposleni s pomanjkljivim znanjem jezika pogosto nimajo možnosti dostopa do pisnih navodil. Vizualni mediji, kot na primer videoposnetki, ki posredujejo določena navodila, omogočajo samostojno učenje, ponavljanje vsebine po potrebi in so lahko zasnovani tako, da hkrati spodbujajo tudi učenje jezika.

Trajanje projekta

Od novembra 2019, do junija 2022

Spletna stran:

Povezava: <https://digivetproject.eu/de>

Povezava: <https://elearningproject.eu>

Projektni partnerji

- University of Gloucestershire- koordinacija
- Hafelekar Unternehmensberatung, Avstrija
- Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, Slovenija
- Fundatia Pentru Promovarea, Romunija
- ISOB Institut für Sozialwissenschaftliche Beratung, Nemčija



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

*Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in
usposabljanje v MSP
Spletno učenje kompetenc na področju digitalnih
medijev v MSP za promocijo učenja na delovnem
mestu
2019-1-UK01-KA202-061965*

DigiVET

- Gazi Universitesi, Turčija
- Centro de Formacao Profissional, Portugalska

Uvod



Ta dokument predstavlja dodatno pomoč pri uporabi razlagalnega videoposnetka. Namenjen je vzpostavitvi povezave med videoposnetkom in orodji (npr. predlogami). V tem dokumentu so podana postopna navodila za ustvarjanje visokokakovostnega videoposnetka. Za vsak posamezen korak so navedeni nasveti ter ustrezne predloge in študije primerov ustrezne uporabe. V prilogi so zbrane vse predloge, potrebne za uspešno delo. Dokument je priporočljivo uporabljati v kombinaciji z videoposnetkom "DigiVET explainer video", ki je na voljo na <https://youtu.be/qZQWjQ7MgZ4>.

Zahteve

- Predloge (Canvas, Script, snemalna knjiga, Dodaten list za glasovni zapis, Seznam)
- Tehnična oprema (Canva, Movavi, QR-Generator, kamera, mobilni telefon)
- Druga oprema (svinčniki, papir, ...)
- DigiVET pojasnjevalni videoposnetek (Povezava: <https://www.youtube.com/watch?v=qZQWjQ7MgZ4&ab>)

Produksijski proces

Postopek je sestavljen iz šestih korakov, vsak izmed njih pa temelji na predhodnem koraku. Za izdelavo visokokakovostnega pojasnjevalnega videoposnetka ustrezna izvedba teh šest korakov izjemno pomembna. V nadaljevanju sledi kratek pregled vsebin, ki jih lahko pričakujete v vsakem izmed njih.

<p>Korak 1 – Prepoznavanje problema</p> <p>Razumevanje in opazovanje problema</p>	
<p>Korak 2 - Platno</p> <p>Krepitev stališč s pomočjo prikaza na platnu</p>	
<p>Korak 3 – Scenarij</p> <p>Strukturiranje idej s pomočjo scenarija</p>	
<p>Korak 4 – Snemalna knjiga</p> <p>Vizualizacija scenarija s pomočjo snemalne knjige</p>	
<p>Korak 5 – Produkcija</p> <p>Sestavljanje seznama, ustvarjanje videoposnetka</p>	
<p>Korak 6 – Razširjanje</p> <p>Izvoz in nalaganje videoposnetka, ustvarjanje kode QR in deljenje kode s skupnostjo</p>	





Vsakemu koraku je dodeljen poseben simbol, tako da ga je mogoče med branjem dokumenta zlahka prepoznati.

Korak 1 – Prepoznavanje problema

Glavni cilj:

Pri tem koraku je treba opredeliti bistvo problema. Gre za zavedanje problema in pripravljenost na ukrepanje. Cilj koraka je natančno poimenovanje problema, da bi ga bilo mogoče obravnavati v naslednjem koraku.

Pristop

Niz vprašanj pomaga opredeliti bistvo problema.

Uporabni nasveti:

Nekaj koristnih vprašanj, ki jih je treba razjasniti vnaprej

- Kakšne so prednosti in slabosti vašega občinstva? (1)
- Kakšno vrednost lahko ponudite? (2)
- Kaj je treba pojasniti z videoposnetkom? (3)

Študija primera:

Za vsako vprašanje boste našli več različnih odgovorov, ki so nam bili v pomoč pri urejanju videoposnetka. Postavite si ista vprašanja v zvezi s svojim pojasnjevalnim videoposnetkom, saj boste le na ta način resnično ciljno usmerjeni v svoje občinstvo.

- (1) Na temo videoprodukcije je na razpolago ogromno gradiva. Težko je ohraniti jasen pregled nad vsem.
- (2) Jasen, razumljiv in preprost pojasnjevalni videoposnetek v šestih korakih prikazuje produkcijski proces.
- (3) V posnetku je pojasnjena pot od opredelitve problema, do dokončanega videoposnetka. Ta mora biti predstavljen na razumljiv način, po drugi strani pa pozivati k dejanjem.

Primer seznama, ki predstavlja pomoč pri prepoznavanju mogočih težav, je prikazan na naslednji strani.





WHAT ARE THE PAINS & GAINS OF YOUR AUDIENCE?

WHICH VALUE PROPOSITION CAN YOU OFFER?

WHAT NEEDS TO BE EXPLAINED BY THE VIDEO?



Korak 2 - Platno

Glavni cilj:

Platno je precej splošna metoda načrtovanja, ki pomaga pridobiti jasnejšo sliko problema. Služi kot vizualni prikaz problema in ga strukturira v podkategorije, ter na ta način podaja bolj jasno sliko, kako in s čim je problem mogoče rešiti.

Pristop:

Za ta korak je potrebna predloga "Platno", ki jo najdete v prilogi.

Pomemben je vrstni red izpolnjevanja platna. V ospredju morata vedno biti ciljna skupina in ponudba vrednosti. Ti dve komponenti je treba dosledno upoštevati pri izpolnjevanju drugih kategorij.

Pomemben je vrstni red izpolnjevanja platna.

1. Ciljna učna skupina
2. Ponudba vrednosti
3. Področje delovanja z vmesnim ciljem
4. Cilji proti tematiki zunaj področja
5. Rezultati / Ključne značilnosti pojasnjevalnega videoposnetka

Uporabni nasveti:

- Vodilo platna poslovnega modela je preprostost nad popolnostjo.
- Osredotočiti se je treba na bistvo. Pomembni so le vidiki, ki so odločilni za uspeh. Ostalo pride kasneje.
- Spremembe zahtevajo strukturo. Jasna slika omogoča nemoteno izvajanje.
- Platno je metoda načrtovanja za izboljšanje in optimizacijo procesov v podjetju.
- Za vizualiziranje idej je primerno uporabiti post-It lističe, tablo, papir in svinčnik. Različne barve kot barvne kode pojasnjujejo medsebojno povezanost posameznih točk.

Študija primera:

Primer digitalnega učnega platna je prikazan na naslednji strani.



Načrt za oblikovanje digitalnega učnega platna

Področje delovanja z vmesnim ciljem

O filmski produkciji je na voljo veliko gradiva in ta količina zainteresirane posameznike včasih prestraši, še preden se sploh poglobijo v omenjeno področje. Želijo preprost in zgoščen prikaz postopka, kako priti od razvoja ideje do dokončanega videoposnetka.

Ciljna učna skupina

- nizko kvalificirani zaposleni v MSP
- trenerji in pripravniki v MSP
- organizacije v medijski produkciji

Ponudba vrednosti

- preprost in enostaven videoposnetek
- vizualni primeri za podkrepitev teme
- preprost za izvajanje
- korist od ustvarjanja visokokakovostnega videoposnetka v kratkem času
- ne govori, ampak pokaži
- “Preprost, razumljiv in izvedljiv video proces”

Cilji proti tematiki zunaj področja

Cilji: razlaga postopka videoposnetka v šestih korakih, uporaba vizualnih materialov, vključitev glavnega junaka, dolžina videoposnetka ne presega štirih minut, informacije temeljijo na priročniku DigiVET.

Izven področja uporabe: plačilo za pojasnjevalni videoposnetek, videoposnetek je omejen na določene osebe ali organizacije

Rezultati / Ključne značilnosti pojasnjevalnega videoposnetka

- končan video z jasno temo in visokokakovostnimi instrumenti
- razumevanje uporabe metod, kot so platno, scenarij in snemalna knjiga
- nasveti in triki za izdelavo nizkopračunskih pojasnjevalnih videoposnetkov



Korak 3 – Scenarij

Glavni cilj:

Glavni cilj tega koraka je ustvariti zgodbo, ki bo problem najbolje predstavila ciljnemu občinstvu.

Pristop:

Za ta korak je potrebna predloga "Scenarij", ki se nahaja v prilogi.

Najprej je potrebno določiti naslov, učne vsebine, ciljno skupino in trajanje. Sledi podroben razmislek o posameznih prizorih in zapis tega, kaj naj vsak izmed njih prikaže.

Uporabni nasveti:

- Manj je več. Prizor naj bo opisan v enem ali dveh stavkih.
- Vodilo pri delu naj bo "ne govori, ampak pokaži".
- Glavni zaplet naj bo preprost.
- Oglejte si druge videoposnetke in scenarije. Zapišite, kaj je dobrega in slabega na njih.
- Če želite dobro poučevati, mora biti vsebina prilagojena ciljni skupini, pri čemer je treba upoštevati sledeče: vsebino je treba na začetku predstaviti čim bolj preprosto, nato pa jo postopoma nadgrajevati.
- Glasno preberite scenarij in preverite, kateri dialogi zvenijo naravno in kateri prisiljeno.
- Preverite besedilo scenarija.
- Imejte v mislih, da boste morali med snemanjem še kaj spremeniti.

Študija primera:

Primer scenarija je prikazan na naslednji strani.



Scenarij

Naslov:	"Šest preprostih in učinkovitih korakov pri ustvarjanju pojasnjevalnega videoposnetka"
Učna vsebina:	razumevanje postopka produkcije pojasnjevalnih videoposnetkov
Ciljna skupina:	nizko kvalificirani zaposleni v MSP, trenerji in pripravniki v MSP, organizacije v medijski produkciji
Trajanje:	največ štiri minute

Število drsnic	Ime prizora	Opis
1	Dobrodošli	Predstavitve projekta DigiVET
2	Namen videoposnetka	Grobi opis namena (procesna pot → glej PowerPoint diapozitive)
3	Korak 1 – Prepoznavanje problema	Razumevanje in opazovanje problema
4	Korak 2 - Platno	Krepitev stališča, oblikovanje idej, prikaz primera platna, podajanje koristnih nasvetov in trikov.
5	Korak 3 – Scenarij	Strukturiranje idej z oblikovanjem kratkega in jedrnatega scenarija, prikaz primera scenarija, koristni nasveti in triki.
6	Korak 4 – Snemalna knjiga	Preoblikovanje idej z ustvarjanjem snemalne knjige + zvočnih/glasovnih posnetkov, prikaz primera snemalne knjige, koristni nasveti in triki
7	Korak 5 – Produkcija	oblikovanje kontrolnega seznama (kratka oblika



		produkcijskega načrta), najboljše prakse (nasveti in triki), produkcija filma (snemanje, rezanje, testiranje).
8	Korak 6 – Razširjanje	Izvoz videoposnetka, izbira platforme (YouTube, Facebook), ustvarjanje kode QR in deljenje s skupnostjo, podajanje koristnih nasvetov in trikov
9	Povzetek	Produkcijski proces v šestih korakih (procesna pot)
10	Poziv k dejanju	Ustvarjanje lastnega pojasnjevalnega videoposnetka, deljenje s skupnostjo.
11	Zaključek	Končni diapozitiv, zaključni napisi



Korak 4 – Snemalna knjiga

Glavni cilj:

Namen snemalne knjige je prikazati prizore, ki so bili zasnovani v scenariju.

Pristop

Za ta korak je potrebna predloga "Snemalna knjiga", ki se nahaja v prilogi.

Priporočena je tudi uporaba predloge "Dodatni list za Voice over". Tudi ta predloga se nahaja v prilogi.

Vsak prizor je opisan tako, da si je mogoče zlahka predstavljati, kaj se v njem dogaja in na kakšen način. Snemalna knjiga mora biti od vsega začetka jasna in razumljiva. Tak pristop pripomore tudi k pravočasnemu prepoznavanju napak ali nejasnosti.

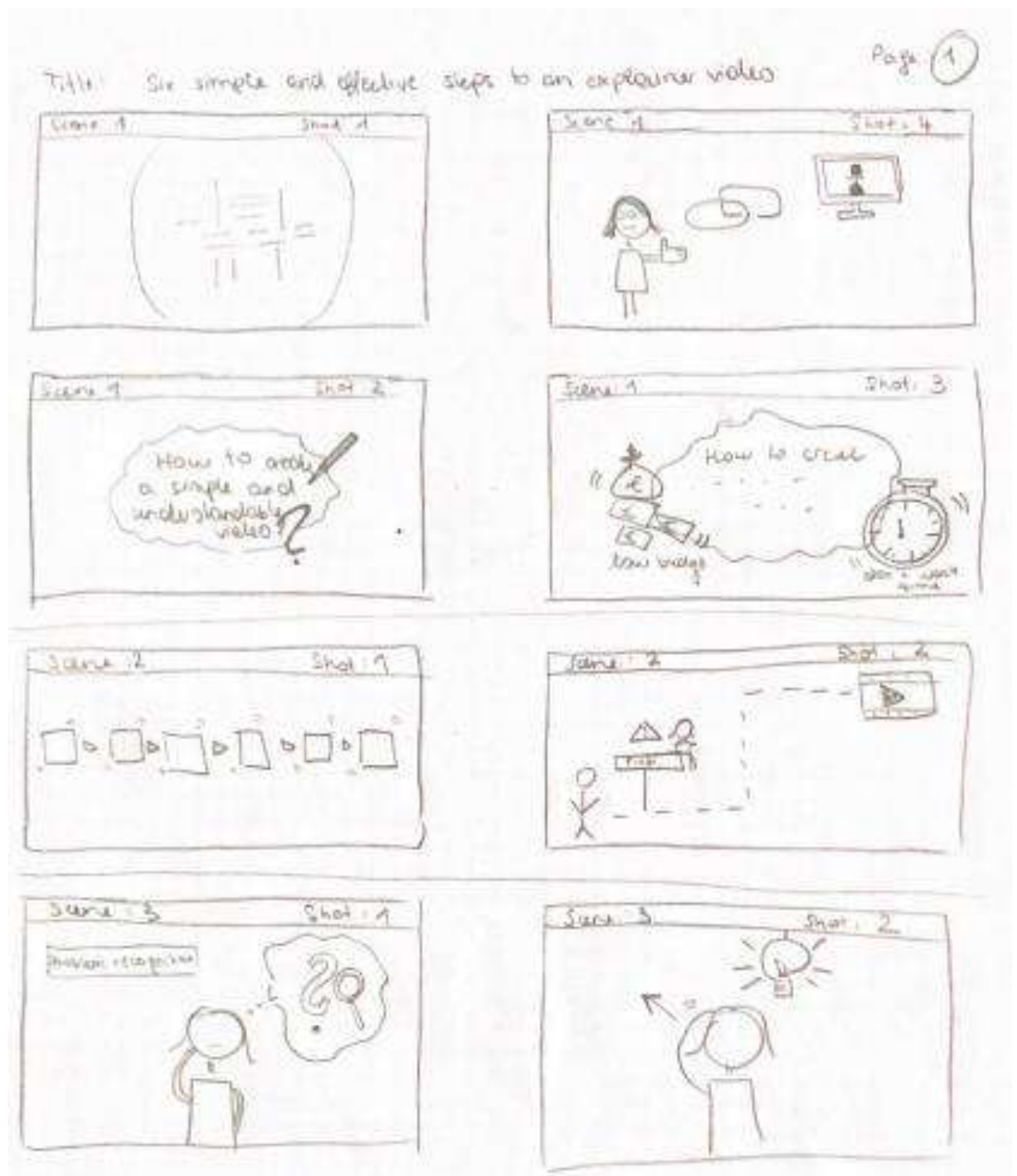
Uporabni nasveti:

- Vedno se osredotočite na zgodbo.
- Ni vam treba ustvariti mojstrovine. Uporabite lahko številke, oblike in puščice.
- Pri delu bodite natančni. Poskrbite, da si boste vzeli čas za načrtovanje stvari, kot so koti in premiki kamere. Morda vam bo pomagalo tudi, če si boste vnesli nekaj opomb in pojasnili vse, kar bi lahko bilo nejasno.
- Oglejte si druge snemalne knjige. Zapišite, kaj je dobrega in slabega na njih.
- Pridobite povratne informacije.

Študija primera:

Primer snemalne knjige je prikazan na naslednji strani.





Korak 5 – Produkcija

Glavni cilj:

Glavni cilj tega koraka je posneti videoposnetek in ga urediti s pomočjo orodji, kot sta Canva in Movavi.

Pristop:

Za ta korak je potrebna predloga "Seznam", ki se nahaja v prilogi.

Pred pričetkom dela se je potrebno dodobra seznaniti z orodji. Preizkusite njihove funkcije, da prihranite čas med samo izdelavo videoposnetka. Ustvarite prizore, kot ste jih narisali v svoji snemalni knjigi. Ustvarite "seznam", v katerega zapisujete pomembne stvari. Tako jih pri ustvarjanju videoposnetka ne boste pozabili.

Uporabni nasveti:

- Na začetku je priporočljiv ogled videoposnetkov na platformi You Tube, snemanje po navodilih ter preizkušanje, kaj najbolje deluje. Dober in enostaven način je, da za uvod uporabite predstavitev Power Point, jo izrežete z orodjem za izrezovanje Windows in nato prilepite v videoposnetek. NASVET: Če se želite izogniti preskokom, morajo biti fotografije enake velikosti.
- Če želite uporabiti film (video), morajo biti izpolnjeni nekateri tehnični pogoji: osvetlitev, uporaba dveh kamer, da ne pride do preskokov, delo s kratkimi posnetki, kar olajša rezanje, uporaba zunanjšega mikrofona, z namenom izboljšanja kakovosti zvoka.
- Didaktični vidiki: jasno se osredotočite na temo in v posameznih delih ne objavljajte preveč informacij; raje pripravite serijo (tj. več delov); pri dobrih videoposnetkih se napetost stopnjuje.
- Uporabite mobilni telefon za snemanje glasu. (Iphone: voice memos)
- Če mobilni telefon ne more snemati visokokakovostnih zvočnih posnetkov, preprosto uporabite audicity.
- Za urejanje in rezanje slik in videoposnetkov lahko uporabite orodja, kot sta canva in movavi.
- Priporočljivo je vnaprej pripraviti plakate, ki dobro predstavijo učno vsebino.
- Najbolje razumljivi so realni primeri iz prakse.
- Če so protagonisti "zaposleni", je učni videoposnetek običajno videti bolj pristen.
- Če snemate na enem mestu in so svetlobni pogoji dobri, sta za fotografiranje dovolj dve kameri pametnega telefona; dve kameri omogočata zanimivejše posnetke in lažje urejanje.

Študija primera:

Tukaj so povezave do orodij:

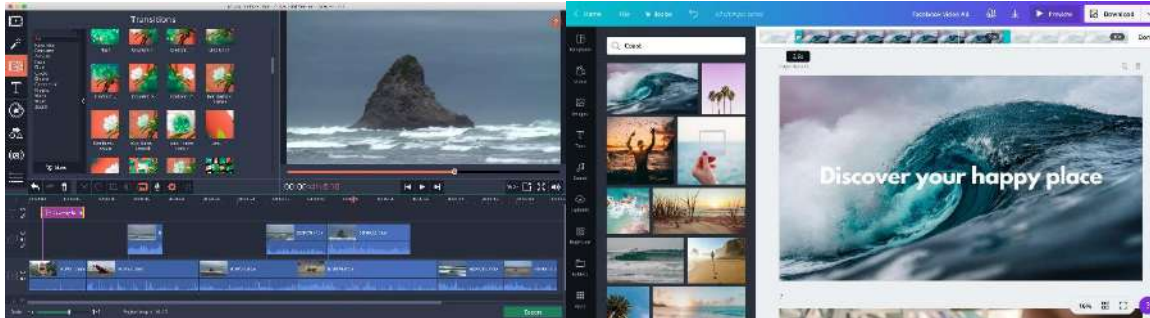
- Canva:
https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds
- Movavi:
<https://www.movavi.de/video-editor->



[plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfuMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJdDpACWkyMaAtgrEALw_wcB](https://www.screencast-o-matic.com/plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfuMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJdDpACWkyMaAtgrEALw_wcB)

- Screencast Recorder:
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:
<https://www.audacity.de/>

5



Movavi

Canva

Primer seznama se nahaja na naslednji strani.



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

*Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in
usposabljanje v MSP
Spletno učenje kompetenc na področju digitalnih
medijev v MSP za promocijo učenja na delovnem
mestu
2019-1-UK01-KA202-061965*

DigiVET



● COMPUTER, MOBILE PHONE

● CANVAS, SCRIPT, STORYBOARD

● SOFTWARE (MOVAVI, CANVA)

● PRODUCE SCREENCAST 1 & 2

● EDIT PICTURES



Korak 6 – Razširjanje

Glavni cilj:

Glavni cilj tega koraka je videoposnetek pravilno izvoziti in ga naložiti na ustrezno platformo, da ga je mogoče deliti s skupnostjo.

Pristop

Videoposnetek je treba izvoziti v pravilnem formatu (mp4 format). Nato se izbere ustrezna platforma za distribucijo, kot je npr. Youtube.

Če želite videoposnetek prenesti v YouTube, je potrebno najprej ustvariti račun. Ko račun imate, le še naložite videoposnetek in ga objavite.

Povezavo lahko kopirate v video generator in ustvarite QR kodo. To kodo lahko nato posredujete vsem zainteresiranim - prijateljem, sodelavcem in družini.

Uporabni nasveti:

- Prepričajte se, da ste videoposnetek izvozili v visoki kakovosti. (format MP4)
- Ustvarite račun na YouTubu
- Kliknite gumb "upload video/naložite videoposnetek" in določite, kdo ima dostop do videoposnetka. (zasebno, javno)
- Določite miniaturo (sliko predogleda), ki jo želite uporabiti, in na koncu kliknite "Done" ali "Publish".
- Ustvarite kodo QR in jo prek WhatsAppa ali Facebooka delite s svojo skupnostjo.



Študija primera:

Povezave do orodij:

- QR-code generator:
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Naložite videoposnetek:
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>



Primer seznama se nahaja na naslednji strani.



- EXPORT VIDEO IN MP4 FORMAT

- PLATFORM DECISION

- UPLOAD VIDEO





- SHARE IT WITH COMMUNITY



Priloga

Pregled korakov

Produksijski proces

<p>Korak 1 – Prepoznavanje problema</p> <p>Razumevanje in opazovanje problema</p>	
<p>Korak 2 - Platno</p> <p>Krepitev stališč s pomočjo prikaza na platnu</p>	
<p>Korak 3 – Scenarij</p> <p>Strukturiranje idej s pomočjo scenarija</p>	
<p>Korak 4 – Snemalna knjiga</p> <p>Vizualizacija scenarija s pomočjo snemalne knjige</p>	
<p>Korak 5 – Produkcija</p> <p>Sestavljanje seznama, ustvarjanje videoposnetka</p>	
<p>Korak 6 – Razširjanje</p> <p>Izvoz in nalaganje videoposnetka, ustvarjanje kode QR in deljenje kode s skupnostjo</p>	



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

*Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in
usposabljanje v MSP*
*Spletno učenje kompetenc na področju digitalnih
medijev v MSP za promocijo učenja na delovnem
mestu*
2019-1-UK01-KA202-061965

DigiVET



1

Predloge vseh šestih korakov

Korak 1 – Prepoznavanje problema



WHAT ARE THE PAINS & GAINS OF YOUR AUDIENCE?

WHICH VALUE PROPOSITION CAN YOU OFFER?

WHAT NEEDS TO BE EXPLAINED BY THE VIDEO?



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in
usposabljanje v MSP
Spletno učenje kompetenc na področju digitalnih
medijev v MSP za promocijo učenja na delovnem
mestu
2019-1-UK01-KA202-061965

DigiVET



Načrt za oblikovanje digitalnega učnega platna

Področje delovanja z vmesnim ciljem

Ciljna učna skupina

Ponudba vrednosti

4. Cilji proti tematiki zunaj področja

Rezultati / Ključne značilnosti pojasnjevalnega videoposnetka





Scenarij

Naslov:

Učna vsebina:

Ciljna skupina:

Trajanje:

Število diapozitivov	Ime prizora	Opis
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		





Korak 4 – Snemalna knjiga

Title:	Page:
--------	-------

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:






Scene No:	Shot No:

Scene No:	Shot No:



Korak 5: Produkcija - seznam








	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>



Korak 6: Razširjanje – seznam



	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>
	_____	<input type="checkbox"/>



Viri

Korak 5:

- Canva:
https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds
- Movavi:
https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJDDPACWKyMaAtgrEALw_wcB
- Screencast Recorder:
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:
<https://www.audacity.de/>

Druga orodja:

- Viddler:
https://vimeo.com/de/features/compare-paid?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7hIKZeMGpJJSt_LC_bnrQrsTPseclBea8gpDqr0da4Ozez23ezewEBoCYiwQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&utm_medium=cpc&utm_source=google&vclid=37275
- Alugha:
<https://alugha.com/>
- Magix:
https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP
- Filmora:
https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP
- VSDC Free Video Editor
https://www.iskysoft.us/filmora-video-editor.html?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7sJ6XxQe3h-AVsHoeYyUn3JPnDnKKg8PCCqzBQb4EmOljQ1SoulOyxocCqsQAvD_BwE

Korak 6:



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

*Digitalni mediji za poklicno izobraževanje in
usposabljanje v MSP
Spletno učenje kompetenc na področju digitalnih
medijev v MSP za promocijo učenja na delovnem
mestu
2019-1-UK01-KA202-061965*

DigiVET

- QR-code generator:
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Naložite videoposnetek:
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>
- Vimeo:
<https://vimeo.com/de/>
- MovingImage:
https://www.movingimage.com/de/produkte/corporatetube/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12453601638&utm_content=122124649407&utm_term=video%20portal&creative=501947244931&keyword=video%20portal&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7mFm5bTdESBKnmu2RoUQc80k0PE1Wsowmfpw2KFyavyU8vw1Dul37hoC520QAvD_BwE

